



C02-Prestatieladder

Klimaattransitieplan Shuttel BV

2025

Juli 2025

Inhoud

Leeswijzer.....	4
1. Management statement en energiebeleid	5
2. Algemene eisen	9
2.1 Organisatie beschrijving	9
2.1.1 Organisatiegrens	9
2.2 Planning	10
2.3 Wetgeving en risico beheer	11
2.4 CO2 prestatieladder project	12
3. Waar Staan We Nu? CO ₂ -uitstoot en energieverbruik.....	13
3.1 CO2-Footprint.....	13
3.1.1 Scope 1 & 2.....	13
3.1.2 Scope 3.....	14
3.1.3 Niet-CO ₂ -broeikasgassen.....	15
3.2 Energiebalans.....	16
3.2.1 Energiebeoordeling.....	16
3.3 Flexibiliteit van het energiesysteem & Overige Beïnvloedbare Emissies.....	18
3.3.1 Flexibiliteit van het energiesysteem	18
3.3.2 Overige Beïnvloedbare Emissies.....	18
3.4 Waardeketen.....	20
3.4.1 Bedrijfsactiviteiten	20
3.4.2 Waardeketenanalyse.....	20
Upstream (leveranciers)	21
Eigen processen Shuttel.....	22
Downstream (afnemers).....	22
3.4.3 Waardeketenpartners en reductiemogelijkheden	22
3.5 CO2-intensieve kapitaalgoederen, diensten en producten	25
3.6 Toekomstige activiteiten.....	25
4. Van inzicht naar reductie: Onze strategie.....	27
4.1 Algemene uitleg strategie	27
4.2 Doelstellingen	27
4.2.1 CO2 doelstellingen:.....	27
4.2.2 Energie doelstellingen	27
4.3 Verantwoording doelstellingen	28
4.4 Korte termijn strategie.....	28
4.4.1 Plan van aanpak korte- en middellange termijn.....	28
4.5 Strategie middellange termijn	29
4.6.2 SWOT Middellange termijn strategie.....	30
4.7 Voortgang op de doelstellingen.....	31
4.7.1 Voortgang scope 1, 2 en 3.....	31
4.7.2 Voortgang scope 3.....	31
4.7.3 Voortgang energiedoelstelling	31
4.8 Vergelijking met sectorgenoten en toetsing klimaattransitieplan	31

4.8.1 Vergelijking met sectorgenoten.....	32
4.8.2 Toetsing klimaattransitieplan.....	33
5. CO ₂ -bewustwording binnen en buiten de organisatie.....	34
5.1 Sleutelpersonen.....	34
5.2 Communicatieplan.....	35
5.2.1 Communicatiemiddelen.....	36
5.2.2 Communicatiestrategie.....	36
5.2.3 Doelgroepen en boodschap.....	36
5.2.4 Verantwoordelijke en planning	37
6. Samenwerking	38
6.1 Inventarisatie kennis- en samenwerkingsbehoeftes.....	38
6.2 Actieve invulling kennis- en samenwerkingsbehoefte	39
6.3 Consultatie klimaattransitieplan	39

Leeswijzer

Het CO₂-managementdossier bestaat uit verschillende documenten. Dit klimaattransitieplan bevat de belangrijkste informatie over het CO₂-managementsysteem van de organisatie. Dit document is als volgt opgebouwd:

- Management statement en energiebeleid
- Algemene eisen: Beschrijving van de organisatie
- Invalshoek A: Rapportage van CO₂-uitstoot conform ISO 14061-1
- Invalshoek B: Doelstellingen, maatregelen, ambities en voortgang
- Invalshoek C: Communicatie
- Invalshoek D: Samenwerking

Daarnaast zijn er de volgende ondersteunende documenten:

- CO₂-Dashboard (Excel)
- Interne audit (Excel)
- Directiebeoordeling (Presentatie)

CO₂-dashboard

Het CO₂-dashboard is een Excel-tool waarin alle belangrijke gegevens over CO₂-uitstoot en energieverbruik worden bijgehouden. Dit hulpmiddel ondersteunt bij het meten en analyseren van de uitstoot in Scope 1, Scope 2 en Scope 3. Daarnaast geeft dit document inzicht in de kwalitatieve analyse, waarin wordt beoordeeld welke aspecten van de CO₂-uitstoot het belangrijkst zijn voor de organisatie. Aanvullend wordt hier ook de aanwezigheid van overige beïnvloedbare emissies gedocumenteerd.

Waardeketens

De organisatie onderzoekt welke activiteiten van de organisatie het meest bijdragen aan CO₂-uitstoot. Hierbij wordt gekeken naar de omvang van de CO₂-uitstoot, de belangrijkste bronnen van de uitstoot en de mogelijkheden om deze uitstoot te verminderen (zowel korte als middellange termijn).

Directiebeoordeling

De directie beoordeelt jaarlijks door middel van de directiebeoordeling of het CO₂-managementsysteem aansluit bij de organisatie. Met als doel het controleren van de effectiviteit van het systeem, het signaleren van verbeterkansen en het nemen van strategische beslissingen.

De directiebeoordeling bestaat uit:

- Input-document: Vaak bestaande uit een PowerPoint met data en analyses.
- Output-document: Een samenvatting van de beslissingen en acties voor het komende jaar.

Interne audit

Elk jaar wordt er een interne audit uitgevoerd door een onafhankelijke auditor om te controleren of het CO₂-managementsysteem goed wordt toegepast binnen de organisatie en voldoet aan de eisen. Dit helpt bij het identificeren van verbeterpunten en bij de voorbereiding op de externe audit.

SKAO pagina

Op de SKAO pagina van de organisatie is de vereiste informatie terug te vinden over de projecten met gunningsvoordeel. Tevens communiceert de organisatie via dit kanaal over haar duurzaamheidsambities.

1. Directiebeoordeling

Van de directie wordt het volgende verwacht:

- Leiderschap
- Directe verantwoordelijkheid
- Betrokkenheid voor continue verbetering

De directie doet dit door:

- Vaststellen van de **boundary**
- Vastleggen van **doelstellingen** en onderdeel maken van de strategische richting van de organisatie
- **Eisen integreren** in de bedrijfsprocessen
- Plan van aanpak en het **klimaattransitieplan goedkeuren** en implementeren
- Benodigde **middelen** beschikbaar stellen
- Het belang van het energie- en co2-management en van het voldoen aan de eisen **communiceren**
- De beoogde **resultaten behalen**
- **Continue verbetering** te bevorderen
- Een energie- en co2-managementteam op te richten
- **Sleutelpersonen** aan te sturen en te ondersteunen

1.1 Bevindingen uit voorgaande directiebeoordeling(en)

Er zijn geen bevindingen uit de voorgaande directiebeoordelingen.

1.2 Bevindingen uit voorgaande interne audit(s)

De bevindingen uit de voorgaande interne audits bestaan uit:

2025

- 1) Boundary document afronden
Er is één document opgesteld voor het vaststellen van de organisatiegrens.
- 2) Het basisjaar ontbreekt in de rapportage
Bij de toelichting over Shuttel is aangegeven dat het basisjaar 2025 betreft.
- 3) De middelen ontbreken in de directiebeoordeling
De middelen zijn opgenomen in de directiebeoordeling.
- 4) Afronden van het projectdossier, inclusief de energiebalans.
Het projectdossier is verder afgerond.
- 5) Benodigde informatie, zoals het certificaat en de link naar de eigen SKAO pagina ontbreken op de eigen website.
Het certificaat en de link naar de eigen SKAO pagina zijn toegevoegd aan de Shuttel website. Projectdossier wordt op de website gedeeld.
- 6) Energiebalans project toevoegen aan projectdossier.
Toegevoegd aan projectdossier.
- 7) Doelstellingen aan lage kant; hoe kijken wij hiernaar? En nog aanpassingen nodig?
We laten de doelstellingen voor wat ze zijn.
- 8) Website-pagina aanmaken of beter vindbaar maken.
Pagina is er. Logo gewijzigd in die van de CO2 prestatieladder om beter vindbaar te maken.
- 9) Certificaat niveau 5 op website plaatsen.
Stond er al op.
- 10) SKAO pagina invullen op basis van het klimaat transitieplan.
Afgerond.
- 11) Projectdossier met de opdrachtgever en op de website communiceren.
Afgerond.

- 12) Toelichting op relevante samenwerkingsverbanden uitbreiden in het klimaattransitieplan.
Uitgevoerd.

1.3 Bevindingen uit voorgaande externe audit(s)

De bevindingen uit de voorgaande externe audits bestaan uit:

- 1) Er is geen voortgang beschikbaar scope 3, zie 4.b.2. + 5.b.2.
De daadwerkelijke reductie hebben wij inzichtelijk gemaakt op dezelfde wijze als voor scope 1 en 2. Deze is in het handboek toegevoegd zie pagina 30 en 31.
- 2) Er is geen sectorvergelijkingen, zie 3.b.1.
Er is een peer to peer vergelijk met de Mobiliteitsfabriek toegevoegd aan het handboek. Zie pagina 40.
- 3) absolute getallen benoemen in scope 1,2 en 3 (zowel 2023 als 2024).
Op onze website is de CO2 footprint van 2023 en 2024 aangepast. De absolute getallen zijn nu zichtbaar op onze infographics. Deze zijn te vinden onder de CO2-prestatieladder documenten van onze website: <https://shuttel.nl/co2-prestatieladder/>

1.4 Wijzigingen in externe en interne ontwikkelingen

Een belangrijke externe ontwikkeling is de wetgeving omtrent de pseudo-eindheffing. Hierdoor zullen veel opdrachtgevers van Shuttel gestimuleerd worden om duurzame mobiliteit te implementeren.

Een belangrijke interne ontwikkeling is de komst van het nieuwe CO2-prestatieladder handboek, waardoor intern een nieuw dossier is opgesteld. Dit rapportagejaar stond in het teken van het opstellen van de rapportage conform de nieuwe richtlijnen.

1.5 Doeltreffendheid van ondernomen acties om reductiekansen op te pakken

De ondernomen acties zijn op dit moment gedeeltelijk doeltreffend. Eerdere auditbevindingen zijn opgepakt: de organisatiegrens is vastgelegd, het basisjaar en de benodigde middelen zijn opgenomen, het projectdossier is aangevuld en de vereiste informatie is op de website gepubliceerd. Daarmee zijn tekortkomingen aantoonbaar gecorrigeerd en is het CO₂-managementsysteem verbeterd. Voor de reductiemaatregelen zelf kan de doeltreffendheid echter nog niet kwantitatief worden vastgesteld, omdat 2025 het basisjaar is en dit de initiële audit volgens Handboek 4.0 betreft.

De gekozen acties sluiten wel aan op de belangrijkste reductiekansen: elektrificatie van het wagenpark, stimulering van duurzame vervoerskeuzes, vergroting van CO₂-inzicht bij werkgevers en het stimuleren van groene laadstroom. De verwachte werking is daarmee aannemelijk, maar het daadwerkelijke effect moet worden aangetoond via jaarlijkse monitoring van CO₂-uitstoot, energieverbruik, laadstroom en reisgedrag. De doeltreffendheid wordt daarnaast beperkt door afhankelijkheden van derden, met name de verhuurder voor energiegegevens en verduurzaming van het kantoor en klanten en leveranciers voor reductie in de mobiliteitsketen.

1.6 Kansen voor verbetering

De kansen voor verbetering, op basis van de interne audit(s), directiebeoordeling(en) en externe audit, bestaan uit:

- Het belang van het energie- en co2-management en van het voldoen aan de eisen communiceren en dit blijven doen.
- Continue verbetering te bevorderen; o.a. in overleg blijven met verhuurder om aan duurzame oplossingen te werken zoals het overgaan op NL groene stroom.
- Een energie- en co2-managementteam op te richten; dit helpt om het bewustzijn onder het team te vergroten.

- Sleutelpersonen aan te sturen en te ondersteunen.
- Format duurzame adviseurs aangeschaft; geen versnippering meer van documentatie.
- Het betere vindbaar maken van de CO2 prestatieladder op onze website pagina.

1.7 Benodigde middelen

De benodigde middelen voor het opzetten en onderhouden van het managementsysteem bestaan uit:

• Ondersteuning De Duurzame Adviseurs per jaar	€ 3.100,-
• Kosten certificering per jaar	€ 6.907,50
• Contributie SKAO	€ 459,80
• Initiatieven (st. Pos. Impact)	€ 1.615,35
• Maatregelen Plan van Aanpak	zie dashboard
Bestaande uit fiets km vergoeding	€ 5.877,20
Deelvervoer (auto, fiets, scooter)	€ 10,44
Shuttelkaart	156.074 km

1.8 Output van de directie Rapportagejaar 2025

Als organisatie zijn we toegewijd aan het optimaliseren van ons energieverbruik en het structureel verminderen van de CO₂-uitstoot. Dit beleid sluit aan bij onze strategische doelstellingen en biedt een kader voor het vaststellen en beoordelen van plannen, zoals het klimaattransitieplan en het plan van aanpak. Hiermee borgen wij een effectieve en duurzame aanpak van energiebeheer.

2. Management statement en energiebeleid

Shuttel streeft ernaar mobiliteit schoner, duurzamer en slimmer vorm te geven voor innovatie en het stimuleren van gedragsverandering bij zowel de eigen medewerkers als klanten. Om deze doelstelling te behalen en invulling te geven aan de strategische richting is er een energiebeleid opgesteld.

Inleiding Als organisatie zijn we toegewijd aan het optimaliseren van ons energieverbruik en het structureel verminderen van de CO₂-uitstoot. Dit beleid sluit aan bij onze strategische doelstellingen en biedt een kader voor het vaststellen en beoordelen van plannen, zoals het klimaattransitieplan en het plan van aanpak. Hiermee borgen wij een effectieve en duurzame aanpak van energiebeheer.

Doelstelling en Strategische Richting Wij integreren energie-efficiëntie en CO₂-reductie in al onze bedrijfsprocessen en streven naar een continue verbetering van onze prestaties. Dit realiseren wij door:

- Het vergroten van bewustwording binnen de organisatie;
- Het structureel monitoren en optimaliseren van ons energieverbruik.

Beschikbaarheid van Middelen en Verantwoordelijkheid van de Directie Als directie nemen we de verantwoordelijkheid voor de implementatie en borging van dit beleid en zetten we ons in voor:

- Het waarborgen van voldoende middelen en informatie om onze energie- en klimaatdoelstellingen te realiseren;
- Het actief ondersteunen en stimuleren van continue verbetering op het gebied van energiebeheer en CO₂-reductie;
- Het bevorderen van bewustwording en communicatie over energiebesparing binnen alle lagen van de organisatie.

Kader voor Doelstellingen en Systeembeheer Als directie dragen we zorg voor de uitvoering en naleving van het energie- en CO₂-managementsysteem en zijn we nauw betrokken bij het plan van aanpak. Wij verbinden ons ertoe om energie- en klimaatdoelstellingen vast te stellen, uit te voeren en regelmatig te evalueren, waarbij verbeteringen structureel worden doorgevoerd.

Wettelijke Naleving Wij voldoen aan alle relevante wettelijke eisen en regelgeving met betrekking tot energiebesparing, duurzame energie en CO₂-reductie. Daarnaast streven wij ernaar om proactief in te spelen op nieuwe wet- en regelgeving en best practices binnen de sector te implementeren.

Continue Verbetering Wij committeren ons aan voortdurende verbetering van zowel onze energieprestaties als ons energie- en CO₂-managementsysteem door:

- Periodieke beoordeling en bijsturing van onze energieprestaties;
- Implementatie van best practices en innovatieve energiebesparende maatregelen;
- Actieve betrokkenheid en training van medewerkers op het gebied van energiebeheer.

Met dit beleid onderstrepen wij onze inzet voor een duurzame toekomst en een verantwoorde bedrijfsvoering, waarbij we energie-efficiëntie en CO₂-reductie structureel verankeren in onze strategie en dagelijkse praktijk.

Als directie stimuleren we **continue verbetering** en ondersteunen we **bewustwording en communicatie** over duurzaamheid binnen de organisatie.

Ondertekend door:

.....

Handtekening:

.....

3. Algemene eisen

2.1 Organisatie beschrijving

Shuttel biedt Mobility as a Service (MaaS) oplossingen die medewerkers met één mobiliteitsapp en mobiliteitskaart toegang geeft tot vrijwel alle vormen van mobiliteit en het vastleggen van alle vervoersbewegingen en eventueel thuiswerken. Wij helpen organisaties met het vormgeven van een mobiliteitsbeleid, geven mobiliteitsadvies en bieden mobiliteitsoplossingen aan voor medewerkers.

Met Shuttel als complete mobiliteitsoplossing wordt alles vastgelegd op één factuur en wordt reizen makkelijker, duurzamer en inzichtelijker. We stellen onszelf tot doel om mobiliteit schoner, duurzamer en vooral slimmer vorm te geven. We willen graag innoveren, met oog voor de toekomst van onze planeet en de generaties na ons.

Voorliggend handboek is het verzamel document waarin alle benodigde documentatie van de CO2 Prestatieladder met verwijzingen naar onderliggende documenten zijn opgenomen. Het omvat zowel het plan van aanpak als evaluatie van het CO2 beleid en de reductie.

Shuttel hecht veel waarde aan het thema duurzaamheid. De CO2- Prestatieladder is een meetinstrument om bedrijven te stimuleren om CO2-bewust te handelen in de eigen bedrijfsvoering en bij het uitvoeren van projecten. Het instrument is daarmee voor Shuttel een zeer relevant en toepasbaar instrument wat bijdraagt aan de focus op duurzaamheid en het creëren van bewustzijn binnen de organisatie. De directie is van mening dat Shuttel veel aandacht moet besteden aan het onderwerp duurzaamheid, waaronder het verminderen van de CO2 footprint.

Eind 2023 is de certificering van niveau 5 van de CO2 Prestatieladder behaald. Shuttel heeft hierbij de focus op maatregelen gelegd om naast de CO2- uitstoot van de eigen organisatie ook de CO2- uitstoot in de keten en sector te beperken. Voor de opzet en het onderhoud van het energiemangement systeem wordt als leidraad het handboek CO2-prestatieladder, versie 3.1 (d.d. 22 juni 2021) van de SKAO gebruikt.

Middels het uitvoeren van een groottebepaling is vastgesteld dat Shuttel B.V. een **klein** bedrijf is. Dit is bepaald op basis van FTE, jaaromzet en balanstotaal. Shuttel heeft alleen één kantoorlocatie en geen productielocaties.

Het basisjaar van de organisatie is **2025**.

2.1.1 Organisatiegrens

In hoofdstuk 4 van het handboek van de CO2 Prestatieladder wordt als eis beschreven dat de organisatorische grenzen volgens één van onderstaande twee methodes beschreven moet worden om zeker te stellen dat er zich geen Concern (C) aanbieders onder de A-aanbieders (bovenste 80%) bevinden:

- **Methode 1: de GHG methode**

Vanuit de hoogste top van de hiërarchie van bedrijven wordt op basis van het GHG protocol bepaald welke bedrijven tot de organizational boundary behoren.

- **Methode 2: de laterale methode**

Vanuit een gekozen startbedrijf wordt allereerst vanuit het GHG protocol vastgesteld welke bedrijven tot de boundary behoren. Vervolgens wordt er middels een inkoopanalyse vastgesteld of (en welke) C-aanbieders alsnog moeten worden toegevoegd aan de boundary.

Voor certificering op de CO2-prestatieladder is besloten om Shuttel B.V. als start bedrijf te kiezen. Dit is ook de rechtspersoon waaronder nu en in de toekomst wordt meegedaan aan aanbestedingen.

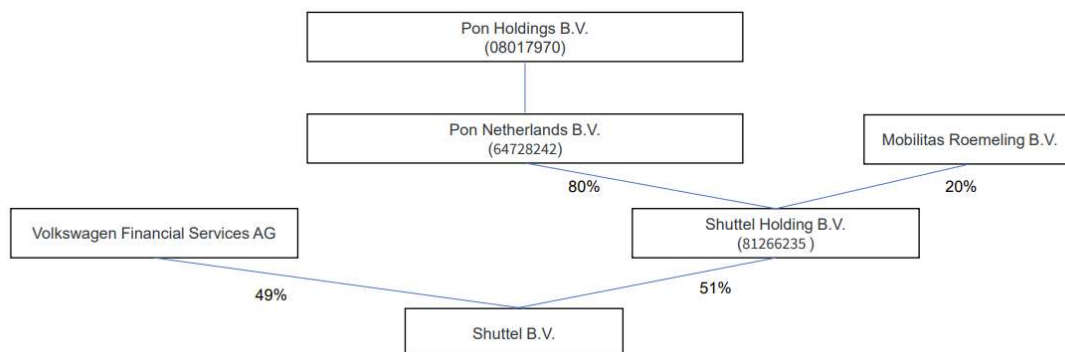
Bedrijfsomschrijving

Shuttel biedt, zoals reeds beschreven in de inleiding van dit plan van aanpak, een mobiliteitsoplossing aan bedrijven, particulieren en overheidsinstanties.

Shuttel B.V. (KVK 22027181), de rechtspersoon waar het in deze context en t.b.v. de certificering voor de CO2 Prestatieladder om gaat, kent een organisatiestructuur bestaande uit 3 eigenaren:

Volkswagen Financial Services AG (49%), PON Holdings B.V. (40,8%) en Mobilias Roemeling B.V. (10,2%). Er is geen sprake van dochterorganisaties.

De directie van Shuttel wordt gevormd door W. van Dijken en K.P.G.H. Roemeling. Het bestuur van de onderneming wordt door voornoemde personen geleid, waarop toezicht wordt gehouden door een Raad van Commissarissen die meerdere keren per jaar met de directie bijeen komt. De Raad van Commissarissen bestaat uit vier leden, waarvan door beide grootaandeelhouders twee aangewezen personen de belangen vertegenwoordigen.



Bij het in kaart brengen van de CO₂-uitstoot wordt de volledige organisatie van Shuttel meegenomen en worden geen onderdelen of werkzaamheden buiten beschouwing gelaten.

AC analyse

Voor de volledigheid zijn in de AC-analyse alle bedrijven meegenomen waarbij Shuttel iets heeft ingekocht in 2025. In deze volledige lijst is vervolgens een selectie gemaakt van de bovenste 80%, om de A-aanbieders van Shuttel te bepalen. Vervolgens zijn alle Concern aanbieders, die onder dezelfde moedermaatschappij als Shuttel vallen, geselecteerd. Aan de hand daarvan is geconcludeerd dat er zich geen Concern aanbieders onder de A-aanbieders van Shuttel bevinden. Daarnaast is er vanuit Shuttel B.V. geen operationele, financiële en juridische controle op andere concernbedrijven.

De organizational boundary zoals deze op het certificaat wordt vermeld is als volgt:

Organisatie Shuttel BV Stationsplein 1E Amersfoort KvK-nummer 22027181

2.2 Planning

Als organisatie beschikken we over een energie- en CO₂-managementsysteem om het energieverbruik te optimaliseren en de CO₂-uitstoot te verminderen. Dit systeem wordt opgezet, uitgevoerd, onderhouden en continue verbeterd volgens de Plan-Do-Check-Act (PDCA) cyclus.

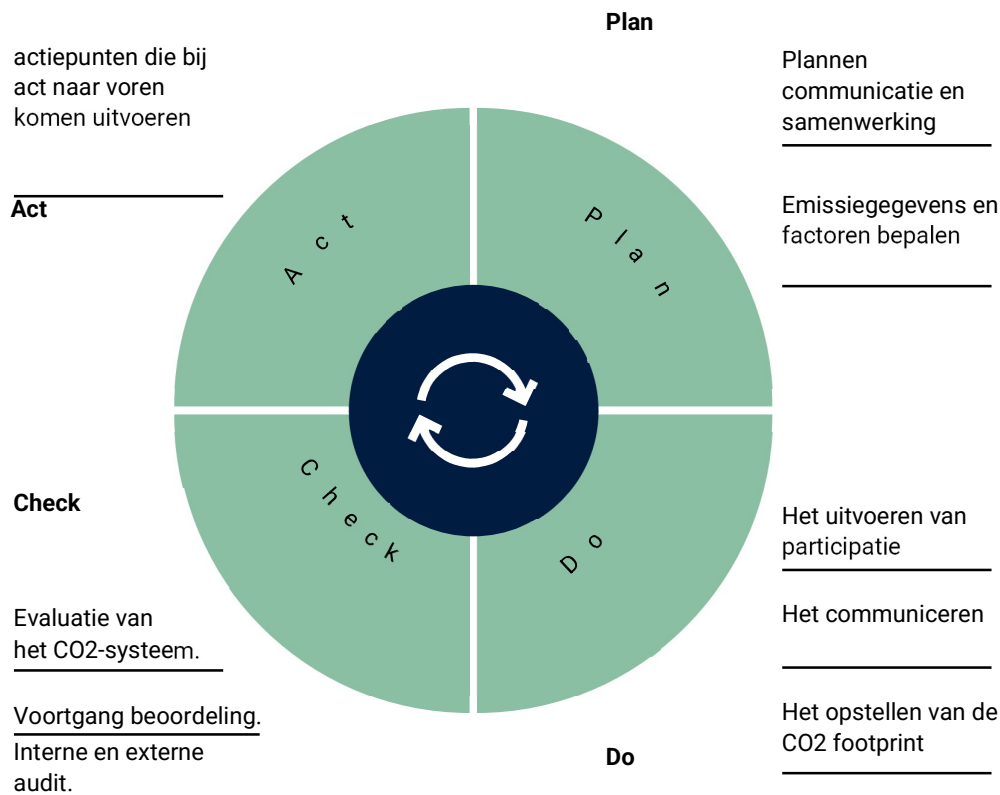
In de **Plan**-fase worden doelstellingen en vereisten vastgesteld op basis van de eisen van de CO₂-Prestatieladder. In deze fase worden de benodigde processen, mogelijke risico's en kansen om de beste resultaten te behalen geïdentificeerd.

In de **Do**-fase worden de geplande acties uitgevoerd en geïntegreerd in de dagelijkse bedrijfsprocessen. Hierbij wordt er gefocust op continue verbetering en de betrokkenheid van medewerkers.

In de **Check**-fase wordt gecontroleerd of de genomen maatregelen effectief zijn en of de doelstellingen worden behaald. Dit gebeurt door monitoring van het managementsysteem, meten van de voortgang en het uitvoeren van interne audits van het energie- en CO₂-managementsysteem. Afwijkingen en verbeterpunten worden geanalyseerd.

In de **Act**-fase worden op basis van de evaluaties corrigerende en preventieve maatregelen doorgevoerd om het managementsysteem en de energie- en CO₂-prestaties continu te verbeteren.

Door de PDCA-cyclus steeds opnieuw toe te passen, blijven we het energieverbruik verbeteren en de CO₂-uitstoot verminderen, met focus op duurzaamheid en efficiëntie.



In het document 'Planning Trade 2 CO₂ PL Handboek 4.0' is te zien op welke manier de PDCA-cyclus van de organisatie is ingericht. Door de cyclus steeds opnieuw toe te passen, blijven we het energieverbruik verbeteren en de CO₂-uitstoot verminderen, met focus op duurzaamheid en efficiëntie.

2.3 Wetgeving en risico beheer

Binnen de organisatie waarborgen we voortdurende naleving van relevante wet- en regelgeving op het gebied van CO₂-reductie en energiebesparing door:

- Actieve monitoring van wijzigingen in wetgeving, certificeringsnormen en beleidsontwikkelingen;
- Deelname aan brancheverenigingen en regelmatige afstemming met relevante instanties en toezichthouders;
- Periodieke audits en juridische controles om naleving en compliance te verzekeren.
- De organisatie heeft zicht geabonneerd op diverse nieuwsbrieven met als doel up-to-date te blijven omtrent ontwikkelingen met betrekking tot duurzaamheid en wetgeving, zijnde: Duurzaam Ondernemen

Daarnaast worden risico's en kansen met betrekking tot het CO₂-managementsysteem systematisch beheerd:

- Risico's worden geïdentificeerd via interne audits, trendanalyses en risico-evaluaties;

- Kansen voor verbetering en innovatie worden actief benut, bijvoorbeeld door investeringen in duurzame energieopwekking en efficiëntere bedrijfsvoering;
- Correctieve en preventieve maatregelen worden tijdig ingezet om prestaties continu te verbeteren

Door deze gestructureerde aanpak blijven we aantoonbaar op de hoogte van wetgeving en risico's en dragen we bij aan voortdurende verbetering van onze energie- en CO₂-prestaties, in lijn met de CO₂-Prestatieladder.

Een algemeen overzicht van risico's en wetgeving wordt weergegeven in bijlage Relevante wet- en regelgeving en beleidsbepalingen.

2.4 CO2 prestatieladder project

Een project met gunningvoordeel is een project van een organisatie waarbij de CO₂-Prestatieladder een rol heeft gespeeld in de aanbesteding. Hierbij is het niet relevant of het gunningvoordeel wel of niet doorslaggevend is geweest bij het verkrijgen van de opdracht, of op welke manier de CO₂-Prestatieladder in de aanbesteding is gevraagd.

Er liepen in het rapportagejaar 2025 een project met gunningsvoordeel. Dit is:

1. Project Mobiliteitsaanbod Rijksoverheid

De documentatie van dit project is opgenomen in het Project Impact Dashboard op de SKAO-pagina.

4. Waar Staan We Nu? CO₂-uitstoot en energieverbruik

Invalshoek A: Inzicht

3.1 CO₂-Footprint

De CO₂-footprint is opgesteld in het CO₂-dashboard, conform het GHG protocol. In het dashboard is ook het kwaliteitsmanagementplan voor de verschillende emissiestromen opgenomen. In dit overzicht is per datapunt aangegeven welke onzekerheden en verbeterpunten zijn geïdentificeerd. De footprint is opgesteld aan de hand van Tank-to-Wheel emissiefactoren. Voor Shuttel zijn niet-CO₂ broeikasgassen niet relevant.

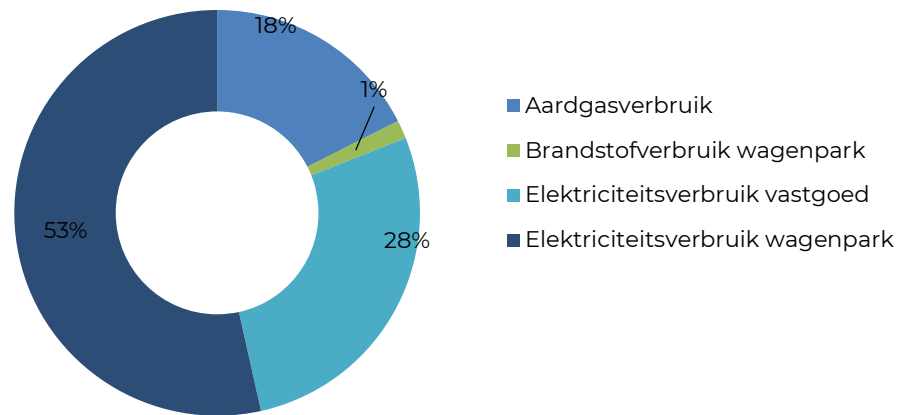
3.1.1 Scope 1 & 2

Onderstaand overzicht toont de uitstoot van Shuttel in scope 1 & 2. In de footprint ontstaat met name uitstoot binnen scope 2 door het wagenpark. Aangezien het niet inzichtelijk is welk type stroom er op externe locaties wordt geladen (groen vs. grijs), wordt er uitgegaan van grijze stroom.

OVERZICHT CO ₂ -EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE				2025	Heel jaar
TYPE EMISSIONSTROOM SCOPE 1	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO ₂ per eenheid)	UITSTOOT (ton CO ₂)	
Aardgasverbruik	4.056,0	m ³	1.779,0	7,2	18%
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	283,0	liter	2.139,0	0,6	1%
	-		-	-	0%
				Totaal scope 1	7,8
Market based					
TYPE EMISSIONSTROOM SCOPE 2	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO ₂ per eenheid)	UITSTOOT (ton CO ₂)	
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	27.424	kWh	414,0	11,4	28%
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	53.199	kWh	414,0	22,0	53%
	0		-	-	0%
				Totaal scope 2	33,4
TOTALE EMISSIONS SCOPE 1 en 2				41,19888	100%

Zie het CO₂-dashboard voor de berekening van de footprint, de emissiefactoren en het datakwaliteitsmanagementplan.

CO2-footprint Scope 1 & 2 Rapportagejaar 2025



Onderstaande afbeelding toont het location-based elektriciteitsverbruik.

Location based				
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO ₂ per eenheid)	UITSTOOT (ton CO ₂)
Elektriciteitsverbruik - gridmix (NL)	80.623	kWh	268	21,6
Totaal scope 2				22

3.1.2 Scope 3

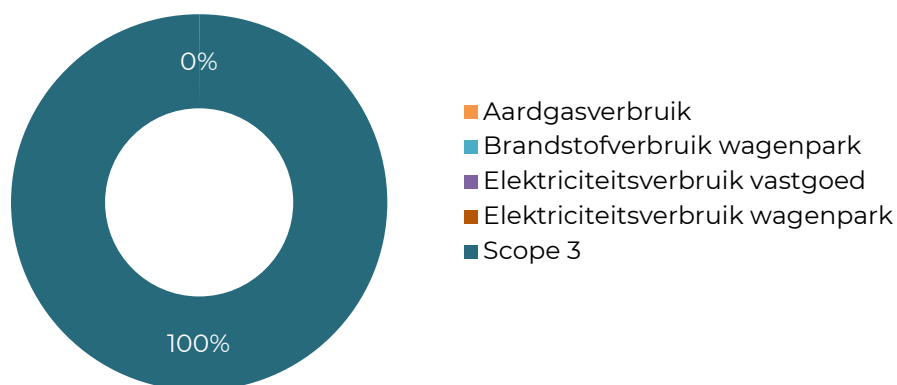
Binnen scope 3 zijn er meerdere categorieën waar Shuttel over rapporteert: Aangekochte goederen en diensten, brandstof en energie gerelateerde activiteiten, zakelijk reizen en woon-werkverkeer. Onderstaande tabel toont de uitstoot per categorie:

Scope 3	2025
UITSTOOT(ton CO ₂)	
Aangekochte goederen en diensten	80.628,6
Kapitaal goederen	
Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet in scope 1 of 2)	8,3
Upstream transport en distributie	
Productieafval	
Zakelijk reizen	2,6
Woon-werkverkeer	14,4
Upstream geleaste activa	
Totaal Upstream	80.653,9
Downstream transport en distributie	
Ver- of bewerken van verkochte producten	
Gebruik van verkochte producten	
End-of-life verwerking van verkochte producten	
Downstream geleaste activa	
Franchisehouders	
Investerings	
Totaal Downstream	-
TOTALE EMISSIES SCOPE 3	80.653,9

De grafiek toont geen uitstoot in de downstream scope 3 categorieën. Deze categorieën zijn niet van toepassing voor Shuttel aangezien de organisatie zelf geen fysieke producten produceert en distribueert.

In het overzicht van scope 1, 2 en 3 wordt het duidelijk dat scope 3 verantwoordelijk is voor het grootste deel van de uitstoot binnen de organisatie. Zelfs zo groot dat scope 1 en 2 niet terug zijn te zien in de grafiek.

CO₂-footprint Scope 1, 2 & 3



3.1.3 Niet-CO₂-broeikasgassen

Niet-CO₂-broeikasgassen zijn voor Shuttel niet relevant. De bedrijfsactiviteiten bestaan voornamelijk uit het aanbieden en faciliteren van mobiliteitsoplossingen en kantooractiviteiten. Er vinden geen productieprocessen, landbouwactiviteiten of industriële processen plaats waarbij structureel emissies van bijvoorbeeld methaan (CH₄), lachgas (N₂O) of fluorhoudende broeikasgassen vrijkomen. De belangrijkste emissiebronnen van Shuttel hebben betrekking op energieverbruik, mobiliteit en ingekochte diensten, die in de CO₂-footprint zijn meegenomen.

Binnen de organisatie is onderzocht of overige emissiebronnen aanwezig zijn. Eventuele koelmiddelen in airco- of klimaatinstallaties bevinden zich in gesloten systemen. Zolang er geen lekkages optreden en geen koelmiddelen worden bijgevuld, leidt dit niet tot relevante uitstoot van niet-CO₂-broeikasgassen. Op basis hiervan worden niet-CO₂-broeikasgassen voor Shuttel niet als materiële emissiebron beschouwd.

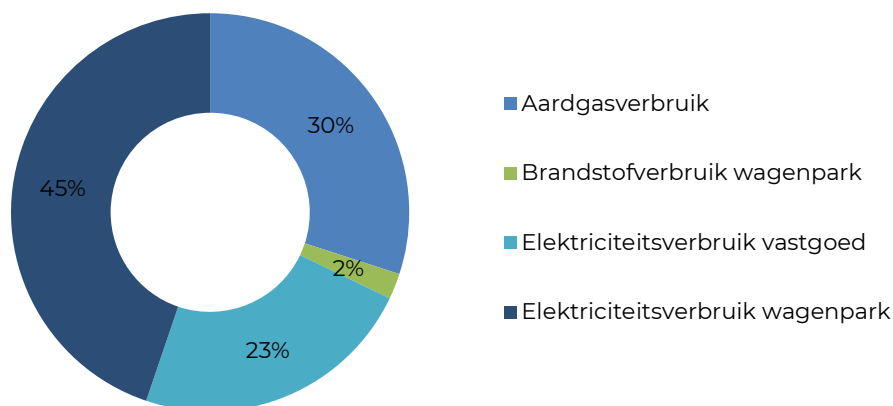
3.2 Energiebalans

Het energieverbruik is opgesteld in het CO2-dashboard. De totalen worden weergegeven in onderstaande tabel. Hierin is te zien dat het grootste gedeelte van het energieverbruik afkomstig is uit scope 2: bestaande uit het elektriciteitsverbruik van het vastgoed, maar met name het elektriciteitsverbruik van de wagens.

OVERZICHT ENERGIE VERBRUIK GEHELE ORGANISATIE			2025	Heel jaar
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 1	AANTAL EENHEID		Conversiefactor (GJ per eenheid)	GJ
Aardgasverbruik	4056	m3	0,0317	128,4
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	283	liter	0,03131	8,9
			Totaal scope 1	137,2
Market based				
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2	AANTAL EENHEID		Conversiefactor (GJ per eenheid)	GJ
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	27424	kWh	0,0036	98,7
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	53199	kWh	0,0036	191,5
			Totaal scope 2	290,2
TOTAAL ENERGIEVERBRUIK				427,5

Het brandstofverbruik van het wagenpark is verantwoordelijk voor 47% van het totale energieverbruik. Daaropvolgend is het aardgasverbruik van de vastgoedlocatie.

Energie balans 2025



3.2.1 Energiebeoordeling

Een belangrijk onderdeel van het energieplan is om duidelijk te maken waar de meeste energie wordt verbruikt. Daarom is onderzocht welke processen en activiteiten binnen de organisatie de grootste invloed hebben op het energieverbruik en de CO₂-uitstoot. Met deze informatie kijken we waar verbeteringen doorgevoerd kunnen worden voor het optimaliseren van ons energieverbruik.

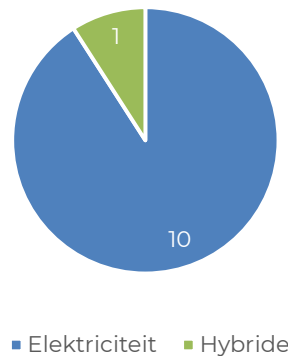
De emissiestromen die in 2025 gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor ten minste 80% van het energieverbruik binnen de organisatie zijn:

1. Wagenpark (47%)
2. Aardgasverbruik vastgoed (30%)
3. Elektriciteitsverbruik vastgoed (23%)

Energieverbruik wagenpark

Het grootste deel van het wagenpark van Shuttel bestaat uit elektrische voertuigen. Op dit moment rijdt er één medewerker in een hybride benzine auto. Deze zal halverwege 2028 vervangen worden voor een elektrische variant. Vanaf dan zal het volledige wagenpark elektrisch zijn.

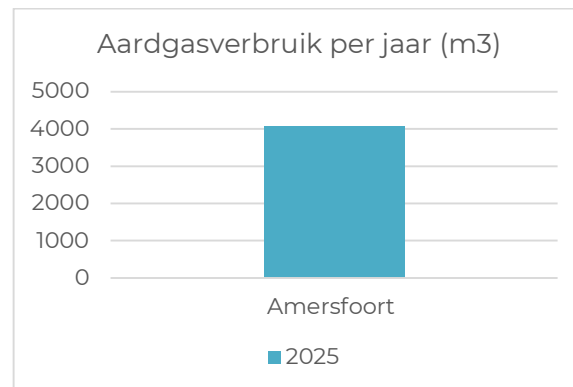
Tabel E. Energiedragers in wagenpark



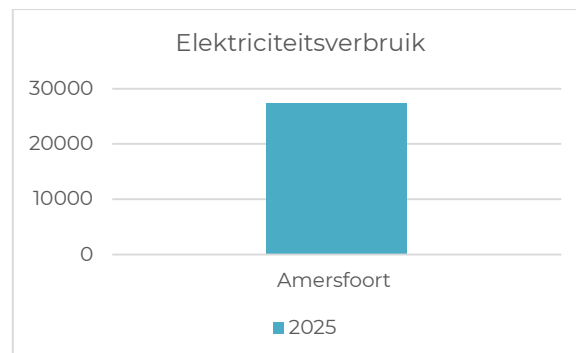
Energieverbruik Vastgoed

Het verbruik van het vastgoed zal de aankomende jaren verder gemonitord worden. Shuttel huurt momenteel een kantoor naast station Amersfoort en is voor de verbruiksgegevens grotendeels afhankelijk van de verhuurder. Door de verschillende eigendomswisselingen in de afgelopen jaren is het lastig om een samenhangend verduurzamingsplan voor het kantoor op te stellen. De komende jaren blijft Shuttel de mogelijkheden voor verduurzaming onderzoeken.

Het aardgasverbruik van de vastgoedlocatie bestaat in 2025 uit:



Het elektriciteitsverbruik van Shuttel in 2025 bestaat uit:



Conclusies en aanbevelingen

Op basis van de beschikbare gegevens kan op dit moment geen betrouwbare inhoudelijke conclusie worden getrokken over het daadwerkelijke aardgasverbruik van de kantoorlocatie. Shuttel is hiervoor afhankelijk van de verhuurder, die tot op heden beperkt en/of vertraagd inzicht geeft in het daadwerkelijke verbruik. Hierdoor is het lastig om het aardgasverbruik nauwkeurig te monitoren en gerichte besparingsmaatregelen te formuleren. Tegelijkertijd blijkt uit de energiebeoordeling dat het grootste deel van de uitstoot en het energieverbruik nu en in de toekomst samenhangt met het wagenpark. Aangezien het wagenpark op korte termijn volledig wordt geëlektrificeerd, zal het elektriciteitsverbruik van voertuigen naar verwachting de belangrijkste energiepost blijven.

Aanbevolen wordt om de focus de komende periode te leggen op het vergroten van inzicht en beïnvloedbaarheid van het elektriciteitsverbruik. Daarbij kan Shuttel onderzoeken of, in overleg met de verhuurder, een contract voor Nederlandse groene stroom mogelijk is voor de kantoorlocatie. Daarnaast wordt aanbevolen om het laadgedrag van medewerkers thuis beter in kaart te brengen. Wanneer kan worden aangetoond dat thuis geladen elektriciteit afkomstig is uit Nederlandse groene stroom, kan dit correct worden meegenomen in de CO₂-footprint. Hiermee verbetert de datakwaliteit en ontstaat meer sturingsinformatie voor verdere CO₂-reductie binnen scope 2.

3.3 Flexibiliteit van het energiesysteem & Overige Beïnvloedbare Emissies

In de context van de energietransitie speelt flexibiliteit in het energiesysteem een steeds belangrijkere rol. Door de toename van variabele hernieuwbare energiebronnen wordt het noodzakelijk om vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen.

Daarom hebben wij expliciete aandacht voor de rol die organisaties spelen in het vergroten van deze systeemflexibiliteit. Daarnaast verdienen de Overige Beïnvloedbare Emissies (OBE's) nadrukkelijk aandacht, omdat ook deze emissies vaak beïnvloedbaar zijn via keuzes in tijdstip, locatie of type energiegebruik. Door dit inzicht kunnen wij gericht bijdragen aan een stabiel en klimaatvriendelijk energiesysteem.

3.3.1 Flexibiliteit van het energiesysteem

Volgens de capaciteitskaart van Netbeheer Nederland blijkt dat:

✓ **Amersfoort**

zich bevindt in een regio met een tekort aan transportcapaciteit en een wachtrij voor netaansluitingen.

Shuttel huurt op dit moment het kantoor, waardoor zij minder invloed hebben op de flexibiliteit van het energiesysteem dan op een locatie in eigendom. Om bij te dragen aan een stabiel en flexibeler energiesysteem, worden de volgende maatregelen overwogen:

a. Slim energiegebruik en laadbeheer

Door elektrische voertuigen vooral op te laden tijdens momenten van lage netbelasting of hoge zonne-opbrengst (bijvoorbeeld overdag tijdens werktijden), kan het verbruik beter worden afgestemd op beschikbaarheid.

b. Verminderen energieverbruik

Door in te zetten op het verminderen van het energieverbruik binnen de organisatie, wordt de druk op het elektriciteits netwerk verminderd. Door verschillende maatregelen wordt het verbruik verminderd, zoals het uitzetten van computers en andere apparatuur bij afwezigheid.

3.3.2 Overige Beïnvloedbare Emissies

OBE's zijn broeikasgasemissies die niet binnen de standaard indeling van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol vallen (scope 1, 2 en 3), maar waar een organisatie wel invloed op kan

uitoefenen. Om in kaart te brengen waar Shuttel invloed kan uitoefenen, is de OBE vragenlijst doorlopen. Hieruit blijkt de aanwezigheid van de volgende OBE's:

(Potentiële) vermeden emissies:

Voor Shuttel als mobiliteit- en platform aanbieder is een vermeden emissie de CO2 uitstoot die niet in de lucht terechtkomt omdat werkgevers en werknemers dankzij hun platform overstappen op duurzamer vervoer. Aangezien Shuttel een dienstverlener is, zit hun klimaatimpact in het gedrag dat zij faciliteren. Shuttel helpt hun klanten direct te voldoen aan de wettelijke CO2 registratieplicht. Door het reisgedrag nauwkeurig in kaart te brengen via één centrale databron, kan een organisatie exact aantonen hoeveel CO2 zij hebben bespaard (vermeden) door hun mobiliteitsbeleid te verduurzamen.

Shuttel registreert reizen automatisch per categorie om te bepalen welke ritten géén of minder CO2 uitstoten. Dit zijn de belangrijkste "nul-emissie" en duurzame opties binnen het Shuttel-platform die uw totale CO2-footprint direct verminderen. Volledige CO2 reductie is de 0 gram CO2 uitstoot: lopen/wandelen - fietsen (eigen of lease) - deelfietsen

Biogene emissies & CO2-verwijderingen

Zowel biogene emissies als CO2-verwijderingen zijn niet van toepassing voor de organisatie, aangezien er geen gebruik wordt gemaakt van biodiesel of werkzaamheden waarbij CO2 wordt opgenomen.

3.4 Waardeketen

Om de belangrijkste bedrijfsactiviteiten te bepalen is een impact- en invloedanalyse uitgevoerd. In deze analyse is gekeken naar de activiteiten van Shuttel, de samenhang tussen deze activiteiten en de mate waarin deze bijdragen aan de CO₂-uitstoot binnen de eigen organisatie en de waardeketen.

3.4.1 Bedrijfsactiviteiten

Op basis van de impact- en invloedsanalyse is vastgesteld dat Shuttel één overkoepelende organisatieactiviteit uitvoert: **Mobiliteitsoplossingen**.

Deze activiteit bestaat uit het aanbieden, faciliteren en beheren van geïntegreerde mobiliteitsoplossingen voor bedrijven, particulieren en (overheids)instanties. Hoewel Shuttel verschillende klantgroepen bedient en daarbij diverse diensten inzet, zoals mobiliteitsadvies, mobiliteitskaarten, een mobiliteitsapp, facturatie, rapportages en toegang tot verschillende vervoersvormen, vormen deze onderdelen geen afzonderlijke organisatieactiviteiten. Ze zijn namelijk allemaal ondersteunend aan hetzelfde doel: het mogelijk maken van slimme, duurzame en inzichtelijke mobiliteit voor klanten en eindgebruikers.

Een verdere onderverdeling in aparte categorieën zou daarom geen beter inzicht geven in de emissie-impact of reductiemogelijkheden van Shuttel. De werkzaamheden zijn inhoudelijk sterk met elkaar verweven en kennen dezelfde kern: het verbinden van mobiliteitsaanbieders met werkgevers en werknemers via één geïntegreerd platform. De verschillen zitten vooral in de doelgroep, contractvorm of gebruikte vervoersoptie, maar niet in een fundamenteel andere bedrijfsactiviteit. Daarom wordt de activiteit 'Mobiliteitsoplossingen' als één geheel beschouwd en vormt deze de basis voor de waardeketenanalyse en reductiestrategie.

Deze bedrijfsactiviteit is onderwerp voor de waardeketenanalyse en strategie van de organisatie.

Voor de deze (belangrijkste) organisatieactiviteit is een waardeketenanalyse uitgevoerd. Hierin is gekeken naar de combinatie van alle upstream en downstream activiteiten die verbonden zijn aan de betreffende organisatieactiviteit. Daarbij zijn de CO₂-emmissies van de waardeketen geïnventariseerd en geanalyseerd. Op basis hiervan is gekeken naar mogelijkheden voor CO₂-reductie liggen en welke waardeketenpartners daarvoor relevant zijn.

3.4.2 Waardeketenanalyse

In deze paragraaf wordt de waardeketen analyse over de activiteit 'Mobiliteitsoplossingen' uitgevoerd.

Contextbeschrijving waardeketen: Mobiliteitsoplossingen

De waardeketen van Shuttel draait om het verbinden van mobiliteitsaanbieders met werkgevers en werknemers. Shuttel koopt mobiliteitsdiensten in bij externe leveranciers, zoals openbaarvervoerbedrijven, aanbieders van deelvervoer, laad- en tanknetwerken, parkeerproviders en andere mobiliteitsdienstverleners. Deze diensten worden vervolgens geïntegreerd in het Shuttel-platform en als één gebruiksvriendelijke mobiliteitsoplossing aangeboden aan zakelijke klanten. Shuttel fungeert hierbij als regisseur en ketenpartner die mobiliteitsaanbod, administratie, rapportage en gebruikerservaring samenbrengt. Door inzicht te bieden in reisgedrag en CO₂-uitstoot ondersteunt Shuttel organisaties bij het verduurzamen van hun mobiliteitsbeleid en het voldoen aan wet- en regelgeving.

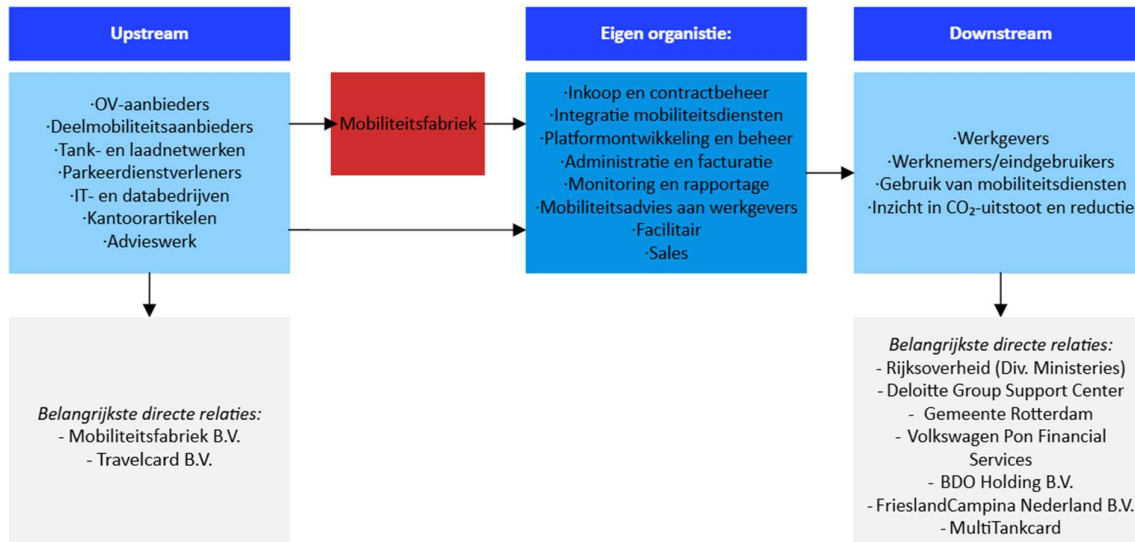
Beknöpfe beschrijving van de waardeketen

De waardeketen start bij mobiliteitsleveranciers die verschillende vervoersdiensten aanbieden, zoals openbaar vervoer, deelauto's, deelfietsen, laadoplossingen, tankdiensten en parkeerfaciliteiten. Deze diensten worden door Shuttel ingekocht, technisch gekoppeld aan het platform en geïntegreerd in één mobiliteitsoplossing. Binnen de eigen processen verzorgt Shuttel onder andere contractmanagement, dataverwerking, facturatie, IT-platformbeheer, klantenservice, mobiliteitsadvies en rapportages. Vervolgens worden de geïntegreerde

mobilitéitsdiensten geleverd aan werkgevers, die deze beschikbaar stellen aan hun medewerkers. Werknemers maken gebruik van de aangeboden vervoersopties, genereren mobilitéitsdata en kiezen mede op basis van de door Shuttel geboden informatie voor duurzame reisalternatieven. Hierdoor beïnvloedt Shuttel indirect het mobilitéitsgedrag en de daarmee samenhangende CO₂-uitstoot van haar klanten en eindgebruikers.

Mapping van waardeketen

De waardeketen van Shuttel kan systematisch worden weergegeven als:



In de afbeelding is te zien dat de Mobilitéitsfabriek een belangrijk onderdeel is van de waardeketen van Shuttel. Het CO₂-prestatieladderproject voor de Rijksoverheid is een samenwerking tussen beide organisaties, waarbinnen gewerkt wordt met een vast berekende verdeling in werkzaamheden tussen Shuttel en de Mobilitéitsfabriek. Alle werkzaamheden voor dit project worden ingekocht vanuit de Mobilitéitsfabriek.

Het toekennen van emissies aan de betrokken partijen uit de waardeketen is terug te vinden in het CO₂-dashboard, op het tabblad 'Up & Downstream relaties'.

Upstream (leveranciers)

Bestaande uit:

- OV-aanbieders
- Deelmobilitéitsaanbieders
- Tank- en laadnetwerken
- Parkeerdienstverleners
- IT- en databedrijven
- Kantoorartikelen
- Advieswerk

In het upstream deel van de waardeketen werkt Shuttel samen met een groot netwerk van mobilitéitsleveranciers, zoals openbaarvervoerbedrijven, aanbieders van deelmobilitéit, laad- en tanknetwerken, parkeerproviders en IT-partners. Deze partijen leveren de mobilitéitsdiensten en ondersteunende technologie die door Shuttel worden ingekocht en samengebracht in één geïntegreerd platform. De keuzes die leveranciers maken op het gebied van duurzaamheid, innovatie en emissiereductie hebben directe invloed op de milieu-impact van de mobilitéitsoplossingen die Shuttel kan aanbieden.

Belangrijkste directe relatie:

- Mobilitéitsfabriek B.V.
- Travelcard B.V.

Eigen processen Shuttel

Bestaande uit:

- Inkoop en contractbeheer
- Integratie mobiliteitsdiensten
- Platformontwikkeling en beheer
- Administratie en facturatie
- Monitoring en rapportage
- Mobiliteitsadvies aan werkgevers
- Facilitair
- Sales

Shuttel vervult binnen de waardeketen de rol van ketenregisseur. De organisatie koppelt verschillende mobiliteitsdiensten aan haar platform, verzorgt contract- en relatiebeheer met leveranciers, verwerkt mobiliteitsdata, faciliteert facturatie en rapportages en ondersteunt klanten bij de inrichting van hun mobiliteitsbeleid. Daarnaast biedt Shuttel inzicht in reisgedrag, waardoor organisaties kunnen sturen op kostenbeheersing, naleving van wetgeving en verduurzaming van mobiliteit.

Downstream (afnemers)

Bestaande uit:

- Werkgevers
- Werknemers/eindgebruikers
- Gebruik van mobiliteitsdiensten
- Inzicht in CO₂-uitstoot en reductie

Het downstream deel van de waardeketen bestaat uit werkgevers en hun medewerkers die gebruikmaken van de mobiliteitsoplossingen van Shuttel. Werkgevers zetten het platform in om mobiliteitsbeleid te beheren en duurzame reisopties aan te bieden, terwijl werknemers keuzes maken uit verschillende vervoersvormen voor woon-werk- en zakelijke reizen. Door inzicht te geven in reisopties en CO₂-uitstoot stimuleert Shuttel duurzamer reisgedrag, waardoor indirect invloed wordt uitgeoefend op de emissies die ontstaan bij het vervoer van eindgebruikers.

Belangrijkste directe relaties:

- *Min. Van Financien, deelnemer belastingdienst*
- *Min van I&M, deelnemer Agentschap RWS*
- *Min van J&V/DVOM*
- *Min. van EZ en KL/RVO*
- *Deloitte Group Support Center B.V.*
- *Gemeente Rotterdam*
- *Volkswagen Pon Financial Services*
- *Min van J&V/IND*
- *BDO Holding B.V.*
- *FrieslandCampina Nederland B.V.*
- *Ministerie van BZK, deelnemer DGVBR/Rijksvastgoedbedrijf*
- *Min. Van Financien, deelnemer Financien/Domeinen*
- *MultiTankcard*

Deze waardeketen benadrukt de rol van Shuttel als ketenregisseur die vooral ketenpartners in staat stelt om bewuste keuzes te maken over mobiliteit en de bijkomende emissies.

3.4.3 Waardeketenpartners en reductiemogelijkheden

In de waardeketenanalyse zijn de relevante waardeketenpartners bepaald. Deze zijn bepaald op basis van de rol die zij kunnen spelen bij het reduceren van de CO₂-uitstoot. In onderstaand overzicht zijn de relevante waardeketenpartners opgenomen.

Ketenpartner 1: Mobiliteitsfabriek

De Mobiliteitsfabriek is een strategische partner en sectorgenoot van Shuttel. Binnen de waardeketen vervult de Mobiliteitsfabriek een upstream rol doordat zij werkzaamheden en mobiliteitsdiensten inkoopt die door Shuttel en de Mobiliteitsfabriek worden geleverd aan het gezamenlijke CO₂-prestatieladderproject. Daarnaast maken beide organisaties deels gebruik van dezelfde mobiliteitsleveranciers voor andere opdrachten.

De grootste impact zit niet zozeer in de eigen bedrijfsvoering, maar in het reisgedrag dat door hun mobiliteitsoplossingen wordt ondersteund en gestimuleerd.

Ketenpartner 2: Rijksoverheid

Uit de belangrijkste waardeketenpartners wordt duidelijk dat 7 van de belangrijkste directe relaties bestaan uit de overheid:

- Min. Van Financien, deelnemer belastingdienst
- Min van I&M, deelnemer Agentschap RWS
- Min van J&V/DVOM
- Min. van EZ en KL/RVO
- Min van J&V/ IND
- Ministerie van BZK, deelnemer DGVBR/Rijksvastgoedbedrijf
- Min. Van Financien, deelnemer Financien/Domeinen

De Rijksoverheid is één van de belangrijkste afnemers van de mobiliteitsoplossingen van Shuttel. Via het mobiliteitsplatform van Shuttel krijgen medewerkers van de Rijksoverheid toegang tot verschillende vervoersvormen, zoals openbaar vervoer, deelmobiliteit en andere mobiliteitsdiensten. Daarnaast ondersteunt Shuttel de Rijksoverheid bij de registratie van reisbewegingen, CO₂-rapportages en het uitvoeren van duurzaam mobiliteitsbeleid.

De invloed van de Rijksoverheid binnen de waardeketen is groot vanwege het grote aantal gebruikers en reisbewegingen. Het mobiliteitsbeleid dat de Rijksoverheid voert heeft daardoor directe invloed op de vraag naar duurzame vervoersopties en op de totale CO₂-uitstoot van woon-werk- en zakelijke mobiliteit. Via het Shuttel-platform krijgt de Rijksoverheid inzicht in reisgedrag en uitstootgegevens, waardoor gericht gestuurd kan worden op reductie van emissies.

Reductiemogelijkheden

Er is in de waardeketenanalyse kritisch gekeken naar de reductiemogelijkheden die toegepast kunnen worden en zijn opgenomen in het plan van aanpak.

1. Stimuleren van duurzame vervoerskeuzes bij eindgebruikers (korte termijn, zeer kansrijk)

De grootste reductiekans voor Shuttel ligt in het beïnvloeden van het reisgedrag van werknemers via het mobiliteitsplatform. Door duurzame vervoersopties zoals openbaar vervoer, fietsen, deelmobiliteit en thuiswerken prominenter aan te bieden en werkgevers te ondersteunen bij het inzetten van financiële prikkels, kan het aandeel autokilometers worden verminderd. Omdat Shuttel al beschikt over de benodigde data, rapportages en functionaliteiten om dit gedrag te sturen, is deze maatregel direct uitvoerbaar en zeer kansrijk. Bovendien bevindt de grootste klimaatimpact van Shuttel zich juist in de mobiliteit die door het platform wordt gefaciliteerd, waardoor een relatief kleine gedragsverandering bij een grote gebruikersgroep kan leiden tot een aanzienlijke CO₂-reductie binnen de waardeketen.

2. Verduurzamen van het mobiliteitsaanbod en leveranciersnetwerk (middellange termijn, kansrijk)

Een tweede belangrijke reductiemogelijkheid is het verder verduurzamen van het netwerk van mobiliteitsleveranciers. Shuttel kan duurzaamheid sterker laten meewegen bij de selectie van nieuwe leveranciers en het aanbod van emissiearme en emissievrije mobiliteitsdiensten uitbreiden, zoals elektrische deelauto's, deelfietsen en duurzame OV-oplossingen. Omdat Shuttel een centrale positie inneemt tussen leveranciers en klanten heeft de organisatie

invloed op welke mobiliteitsdiensten beschikbaar worden gesteld. Deze maatregel vraagt om aanpassingen in leveranciersbeleid en contractafspraken en heeft daarom vooral een middellange termijn karakter. De kansrijkheid is hoog doordat verduurzaming bij leveranciers uiteindelijk effect heeft op alle gebruikers van het platform.

3. Vergroten van CO₂-inzicht en beleidssturing bij werkgevers (korte tot middellange termijn, kansrijk)

Shuttel ondersteunt werkgevers met gedetailleerde CO₂-rapportages en mobiliteitsdata. Door deze dienstverlening verder uit te breiden en klanten actief te adviseren over duurzame mobiliteitsmaatregelen kan Shuttel organisaties helpen om gericht te sturen op emissiereductie. Denk bijvoorbeeld aan mobiliteitsbudgetten, hogere vergoedingen voor fietsen en OV of het stimuleren van thuiswerken. Deze reductiekans is kansrijk omdat veel werkgevers wel inzicht hebben in hun mobiliteitsgegevens, maar ondersteuning nodig hebben bij het vertalen van deze informatie naar effectief beleid. Door data, rapportages en beleidsadvies te combineren kan Shuttel indirect een grote reductie realiseren binnen de scope 3-emissies van haar klanten.

Meest kansrijke maatregelen en beleidskeuzes

De meest kansrijke reductiemogelijkheden voor Shuttel liggen in het verder stimuleren van duurzame mobiliteitskeuzes van gebruikers en het vergroten van het aandeel duurzame mobiliteitsaanbieders binnen het platform. Hieruit kunnen beleidskeuzes voortkomen zoals het actief bevorderen van emissievrije vervoersvormen, het opnemen van duurzaamheidscriteria in leveranciersselecties, het ondersteunen van werkgevers bij het invoeren van mobiliteitsbudgetten en het versterken van CO₂-inzicht en rapportages.

Mogelijke negatieve effecten van reductiemaatregelen

Een mogelijke negatieve consequentie van verdere verduurzaming binnen de waardeketen is dat leveranciers extra investeringen moeten doen in duurzame vervoersmiddelen of emissiearme dienstverlening. Deze kosten kunnen worden doorberekend aan Shuttel en uiteindelijk aan klanten. Daarnaast bestaat het risico dat klanten of eindgebruikers duurzaamheidsmaatregelen ervaren als een ongewenste sturing van hun mobiliteitsgedrag. Hierdoor kan weerstand ontstaan tegen bepaalde maatregelen of rapportages. Om dit te voorkomen is het belangrijk dat Shuttel duurzame keuzes faciliteert en stimuleert, zonder de keuzevrijheid van klanten en gebruikers onnodig te beperken. Tegelijkertijd blijft samenwerking met leveranciers essentieel om de beschikbaarheid en betaalbaarheid van duurzame mobiliteitsoplossingen te waarborgen.

Er zijn mogelijke strategieën geïnventariseerd voor de middellange termijn. De gekozen strategieën worden verder toegelicht in hoofdstuk 4.

3.5 CO₂-intensieve kapitaalgoederen, diensten en producten

Binnen Shuttel zijn er geen voor de hand liggende kapitaalgoederen, diensten of producten die gekenmerkt kunnen worden als CO₂-intensief. De grootste klimaatimpact van Shuttel zit niet in eigen productiemiddelen of transportmiddelen, maar in de mobiliteitsdiensten die zij faciliteert voor klanten en de daarbij behorende IT-infrastructuur, leaseconstructies en vervoersstromen.

- **Mobiliteitsdiensten** voor zakelijke reizen en woon-werkverkeer
Openbaar vervoer en mobiliteitsdiensten die deels afhankelijk zijn van fossiele brandstoffen.
- **Serverinfrastructuur**
Datacenters en ICT-hardware die nodig zijn voor het functioneren van het mobiliteitsplatform.
- **Elektrische laadinfra**
Infrastructuur die door partners wordt ingezet. Hoewel deze infrastructuur relatief duurzaam is, gaat de aanleg ervan gepaard met CO₂-uitstoot in de keten.

3.6 Toekomstige activiteiten

Om de doelstelling te behalen kan het zijn dat onze huidige activiteiten aangepast moeten worden. Door te focussen op de volgende toekomstige activiteiten willen we de doelstelling (voor over 5-10 jaar) gaan behalen.

Shuttel heeft de ambitie om haar eigen CO₂-uitstoot verder te reduceren en haar positieve impact op duurzame mobiliteit te vergroten. In het jaar waarin de doelstelling wordt bereikt, is duurzaamheid nog sterker geïntegreerd in de dagelijkse dienstverlening, waarbij tegelijkertijd aandacht blijft bestaan voor de financiële haalbaarheid van maatregelen. Shuttel focust nadrukkelijk op een balans tussen ambitie, klantwaarde en de financiële impact.

De kernactiviteit van Shuttel blijft het aanbieden van geïntegreerde mobiliteitsoplossingen aan werkgevers en werknemers. Wel wordt het platform verder ontwikkeld om duurzame vervoerskeuzes nog beter te ondersteunen. Reizigers krijgen meer inzicht in de CO₂-impact van verschillende vervoersopties en werkgevers worden beter ondersteund bij het uitvoeren van duurzaam mobiliteitsbeleid.

Een belangrijke ontwikkeling binnen de eigen bedrijfsvoering is het verkrijgen van beter inzicht in het energieverbruik van de kantoorlocatie. Op dit moment is Shuttel voor deze informatie sterk afhankelijk van de verhuurder, die beperkt inzicht biedt in het daadwerkelijke energieverbruik. De verwachting is dat de komende jaren wordt toegewerkt naar een situatie waarin Shuttel meer grip krijgt op deze gegevens, bijvoorbeeld door intensiever overleg met de verhuurder, verbeterde meetvoorzieningen of aanvullende afspraken over het beschikbaar stellen van verbruiksdata.

De huidige dienstverlening zal naar verwachting niet fundamenteel veranderen en er worden geen producten of diensten volledig afgestoten. Wel zal het aanbod zich waarschijnlijk verder ontwikkelen richting duurzame mobiliteitsvormen, zoals elektrisch vervoer, deelmobiliteit, openbaar vervoer en fietsoplossingen. Traditionele mobiliteitsvormen blijven beschikbaar wanneer klanten hier behoefte aan hebben, maar duurzame alternatieven krijgen een prominentere plaats binnen het aanbod. Dit sluit aan bij de ambitie van Shuttel om duurzame mobiliteitskeuzes te faciliteren zonder de keuzevrijheid van klanten onnodig te beperken.

Ook de samenwerking met ketenpartners zal zich verder ontwikkelen. Shuttel verwacht in toenemende mate het gesprek aan te gaan met leveranciers over duurzaamheid, emissiereductie en de beschikbaarheid van duurzame mobiliteitsdiensten. Daarbij wordt rekening gehouden met de mogelijke financiële consequenties van verduurzamingsmaatregelen. Een te sterke focus op duurzaamheid kan leiden tot hogere kosten bij leveranciers, die mogelijk worden doorberekend in de dienstverlening. Daarom zal Shuttel waar mogelijk kiezen voor een stapsgewijze aanpak waarbij duurzame alternatieven worden gestimuleerd zonder dat de betaalbaarheid van het mobiliteitsaanbod onder druk komt te staan.

Samenvattend ziet Shuttel een toekomst voor zich waarin duurzame mobiliteit verder wordt geïntegreerd in de dienstverlening, meer inzicht ontstaat in het energieverbruik van de eigen kantoorlocatie, de samenwerking met leveranciers en klanten wordt versterkt en verduurzaming stap voor stap wordt gerealiseerd op een financieel verantwoorde wijze. Hierdoor blijft de organisatie zowel een ambitieuze als pragmatische partner op het gebied van zakelijke mobiliteit.

5. Van inzicht naar reductie: Onze strategie

Invalshoek B: Reductie

4.1 Algemene uitleg strategie

In de strategiemap van Shuttel, waarin de strategische pijlers en kaders van het beleid voor de komende jaren uiteen zijn gezet, is het belang van CO2 reductie opgenomen. Dit wordt waar nodig gecommuniceerd en toegepast. Voor relevante belanghebbenden wordt het CO2 reductiebeleid op een geschikte manier beschikbaar gemaakt. De verantwoordelijkheid voor de communicatie en het toepassen van het CO2 reductiebeleid en het bewust maken van iedere persoon die werkzaamheden verricht binnen de organisatie, is onder andere de taak voor het management binnen Shuttel. We willen de bewustwording bij de medewerkers verhogen middels het proactief delen van het CO2 reductiebeleid en de doelstellingen in overleggen en bedrijfspresentaties. Daarnaast zullen we nieuwe initiatieven voor het stimuleren van fiets- en OV gebruik proactief en duidelijk onder de aandacht brengen. Wij zien onszelf als een kleine speler in de sector en zien onze reductiedoelstellingen als ambitieus, maar haalbaar.

Om hier te komen hebben we als organisatie een korte- en middellange termijn strategie met bijbehorende maatregelen.

4.2 Doelstellingen

4.2.1 CO2 doelstellingen:

De kortetermijndoelstelling is een resultante van de besparing van de maatregelen vanuit het plan van aanpak. Om de voortgang te kunnen monitoren is de hoofddoelstelling onderverdeeld in aparte subdoelstellingen per scope/per organisatieactiviteit.

	2028	2030
Hoofddoelstelling scope 1, 2 & 3	3% reductie ten opzichte van 2025	Absoluut: 5% reductie ten opzichte van 2025 Relatief (aan omzet): 34,3% reductie ten opzichte van 2025

Berekening relatieve doelstelling:

Naar schatting komer er jaarlijks 4 nieuwe medewerkers bij. Nu 44,6 FTE. Over 5 jaar: = 44,6 + (4*5) = 64,6 FTE. = 20/44,7 = toename van 44%. Toekomstige uitstoot is 95% van het totaal nu. $(95 / 64,7) / (100 / 44,7) = 1,468 / 2,237 = 0,656\%$ (nieuwe situatie) Reductie = dus $1 - 0,656 = 34,3\%$ reductie.

Om de hoofddoelstelling goed te blijven monitoren is deze ook opgesplitst in subdoelstellingen per scope:

	2028	2030
Scope 1	6% reductie ten opzichte van 2025	Absoluut: 9% reductie ten opzichte van 2025
Scope 2	1% reductie ten opzichte van 2025	Absoluut: 1% reductie ten opzichte van 2025
Scope 3	3% reductie ten opzichte van 2025	Absoluut: 5% reductie ten opzichte van 2025

4.2.2 Energie doelstellingen

Voor de korte en middellange termijn zijn er ook energiedoelstellingen opgesteld, die net zoals de CO2-doelstelling voortkomen vanuit de maatregelen in het plan van aanpak. De energiedoelstellingen worden in onderstaande tabel weergegeven:

	2028	2030
Energie (scope 1 + 2)	2% reductie ten opzichte van 2025	4% reductie ten opzichte van 2025

Aanvullende doelstellingen energie

Voor de korte en middellange termijn zijn er ook aanvullende energiedoelstellingen opgesteld. De energiedoelstellingen worden in onderstaande tabel weergegeven:

	2028	2030
Zelf energie opwekken:	Plaatsing van zonnepanelen is afhankelijk van vastgoed beheer. In gesprekken met verhuurder zal dit onderwerp besproken worden. Verder is de invloed van Shuttel hierop beperkt.	
Energieopslag:	Voor installatie van een batterij-opslagsysteem is Shuttel afhankelijk van vastgoed beheer van de verhuurder.	
Gebruik van duurzame energie:	Slim laden van EV's en elektrische werktuigen tijdens piekproductie van zonne-energie om de druk op het net te beperken.	

4.3 Verantwoording doelstellingen

Bij het opstellen van de doelstelling is rekening gehouden met:

- 1) hoe de doelstelling zich verhoudt tot nationaal of internationaal overheidsbeleid voor de organisatieactiviteit(en)/sector voor de tussenliggende jaren tot uiterlijk 2050;
- 2) hoe de doelstelling voortbouwt op ambitieuze sectorafspraken en/of wetenschappelijk onderbouwde reductiepaden (als van toepassing);
- 3) hoe de doelstelling verbonden is met door de sector geaccepteerde verwachtingen voor Technology Readiness Levels (TRL's) van relevante technieken;
- 4) hoe de organisatie de feedback van de externe belanghebbenden van 2.D.4 heeft meegenomen;
- 5) of de doelstelling extern gevalideerd is door een onafhankelijke internationaal erkende derde partij (bijv. SBTi) en wat hiervan de uitkomst was.
- 6) Link met lange termijn doelen/maatregelen (bijv. voorbereidende actie)

4.4 Korte termijn strategie

De korte termijnstrategie van Shuttel richt zich op het realiseren van praktisch uitvoerbare CO₂-reducties binnen de eigen bedrijfsvoering en het mobiliteitsaanbod. Daarbij ligt de focus op maatregelen die relatief eenvoudig door te voeren zijn en direct bijdragen aan de reductiedoelstellingen. Belangrijke speerpunten zijn het stapsgewijs uitfaseren van brandstofverbruik binnen het wagenpark en het verminderen van het aardgasverbruik op kantoor. Daarnaast werkt Shuttel aan het verkrijgen van beter inzicht in het energieverbruik van de kantoorlocatie, waarvoor de organisatie momenteel nog sterk afhankelijk is van de verhuurder. Door de beschikbaarheid en kwaliteit van deze verbruiksgegevens te verbeteren, ontstaat meer grip op het identificeren van besparingsmogelijkheden en het monitoren van de voortgang.

Deze gerichte aanpak op de korte termijn vormt de basis voor de langetermijnstrategie.

4.4.1 Plan van aanpak korte- en middellange termijn

Om de korte en middellange termijn doelstellingen te behalen is in het CO₂-dashboard een plan van aanpak opgesteld. De volledige lijst is daar terug te zien, maar hier in het klimaattransitieplan worden een aantal maatregelen verder toegelicht.

Maatregel 1: Pseudo eindheffing bij klanten

Pseudoheffing zorgt voor een wagenpark dat alleen uit elektrische voertuigen bestaat. Dit betekent dat het aantal tankpassen met ongeveer 10.000 stuks zal verminderen.

De invoering van de pseudo-eindheffing op fossiele zakelijke mobiliteit geeft werkgevers een financiële prikkel om het gebruik van benzine- en dieselauto's af te bouwen en over te stappen op uitstootarme of emissievrije mobiliteit. Naar verwachting zal de heffing ertoe leiden dat wagenparken versneld elektrificeren en het aantal fossiele tankpassen afneemt, waardoor de uitstoot van het door Shuttel gefaciliteerde woon-werk- en zakelijke verkeer daalt.

Maatregel 2: Stimuleren van duurzame vervoerskeuzes bij eindgebruikers

Shuttel kan via het mobiliteitsplatform duurzame opties zoals openbaar vervoer, fiets, deelmobiliteit en thuiswerken aantrekkelijker en zichtbaarder maken. Hiermee kan het aandeel autokilometers worden verminderd en ontstaat reductie in de mobiliteit die door klanten en medewerkers wordt gebruikt.

Maatregel 3: Stimuleren van groene laadstroom bij medewerkers thuis.

Door medewerkers te stimuleren om thuis groene stroom in te kopen (en dit in kaart te brengen binnen de organisatie), kan een deel van de extern geladen kWh als groene stroom worden meegenomen.

Maatregel 4: Vergroten van CO₂-inzicht bij werkgevers

Shuttel ondersteunt werkgevers met mobiliteitsdata, CO₂-rapportages en inzicht in reisgedrag. Hierdoor kunnen klanten gerichter sturen op duurzamer mobiliteitsbeleid, bijvoorbeeld door fietsgebruik, OV-gebruik of thuiswerken te stimuleren.

Maatregel 5: Vervangen benzine auto door elektrische auto

Eind 2028 zal het volledige wagenpark ge-elektrificeerd zijn. Op dit moment is er één hybride benzine auto aanwezig in het wagenpark.

4.5 Strategie middellange termijn

Er heeft een inventarisatie plaatsgevonden voor het vaststellen van de mogelijke strategieën die er zijn voor het behalen van de middellange termijn doelstellingen. De mogelijke strategieën die voor ons van toepassing kunnen zijn, zijn:

De strategieën die voor ons als organisatie van toepassing kunnen zijn, bestaan uit:

- Elektrificatie van het wagenpark
- Vergroten van vermeden emissies bij klanten
- Doorontwikkelen van het mobiliteitsplatform
- Verduurzamen van het leveranciersnetwerk
- Verhuizen naar een andere kantoorlocatie

Na de inventarisatie is de koppeling gemaakt met de overkoepelende strategie van de organisatie, om de verduurzamingsstrategie te kiezen die hier het beste bij aansluit.

De middellange termijnstrategie van Shuttel richt zich op het verder verduurzamen van zowel de eigen bedrijfsvoering als de impact die de organisatie heeft binnen de mobiliteitsketen. Nadat de eerste reductiemaatregelen binnen het wagenpark en de kantooromgeving zijn gerealiseerd, verschuift de focus naar het vergroten van de vermeden emissies die door de dienstverlening worden gefaciliteerd. Shuttel wil werkgevers en werknemers nog beter ondersteunen bij het maken van duurzame mobiliteitskeuzes door het aanbod van openbaar vervoer, deelmobiliteit, fietsoplossingen en elektrisch vervoer verder te versterken. Daarnaast wordt gewerkt aan het vergroten van het inzicht in de CO₂-impact van reisgedrag, zodat klanten hun mobiliteitsbeleid beter kunnen sturen op emissiereductie. Ook verwacht Shuttel meer grip te krijgen op het energieverbruik van de kantoorlocatie door verbeterde samenwerking met de verhuurder en een hogere beschikbaarheid van verbruiksgegevens.

Integratie maatregelen in organisatiebeleid

Shuttel integreert de klimaatdoelstellingen voor de middellange termijn structureel in haar bedrijfsvoering, productontwikkeling en strategische besluitvorming. Investerings- en duurzame mobiliteitsoplossingen, digitale innovaties en datagedreven CO₂-inzichten worden onderdeel van de reguliere bedrijfs- en investeringsplannen. Daarbij wordt duurzaamheid meegenomen als afwegingscriterium bij de ontwikkeling van nieuwe diensten, partnerships en klantoplossingen. Naarmate de vraag naar emissievrije mobiliteit toeneemt, verwacht Shuttel additionele investeringen te doen in de verdere ontwikkeling van het mobiliteitsplatform, de integratie van duurzame vervoersopties en het verbeteren van CO₂-monitoring en rapportagemogelijkheden voor klanten. Hiermee worden de reductiedoelstellingen ondersteund en wordt tegelijkertijd de concurrentiepositie van de organisatie versterkt.

Innovatiestrategie

De innovatiestrategie van Shuttel richt zich op het versnellen van de transitie naar duurzame mobiliteit door het continu verbeteren en uitbreiden van bestaande mobiliteitsoplossingen. Hierbij ligt de focus op het stimuleren van emissievrije vervoerswijzen, het vergroten van het gebruik van elektrische mobiliteit en het verbeteren van data-analyse om klanten meer inzicht te geven in hun mobiliteitsgerelateerde CO₂-uitstoot. Daarnaast volgt Shuttel actief technologische ontwikkelingen binnen smart mobility, mobiliteitsplatformen, elektrificatie en mobiliteitsdata. Nieuwe technologieën worden waar mogelijk geïntegreerd in het bestaande platform om klanten te ondersteunen bij het realiseren van hun duurzaamheidsdoelstellingen en het voldoen aan wet- en regelgeving op het gebied van CO₂-registratie en rapportage.

Samenwerkingsstrategie

Om de middellange termijn-doelstellingen te realiseren zet Shuttel nadrukkelijk in op samenwerking binnen de mobiliteitsketen. De organisatie werkt samen met vervoerders, leasemaatschappijen, aanbieders van deelmobiliteit, technologiepartners en klanten om duurzame mobiliteitsoplossingen toegankelijker en aantrekkelijker te maken. Door kennis, data en innovaties binnen de keten te delen ontstaat meer inzicht in emissies en kunnen reductiekansen beter worden benut. Daarnaast stelt samenwerking Shuttel in staat om nieuwe mobiliteitsdiensten sneller beschikbaar te maken en gezamenlijk oplossingen te ontwikkelen die bijdragen aan een verdere verschuiving van fossiele naar emissiearme en emissievrije vervoersvormen. Op deze wijze wordt niet alleen de eigen klimaatstrategie ondersteund, maar wordt ook een positieve bijdrage geleverd aan de verduurzaming van de bredere mobiliteitssector.

4.6.2 SWOT Middellange termijn strategie

In dit hoofdstuk wordt de SWOT-analyse op de (innovatie)strategie toegelicht.

Sterktes

De sterktes van de strategie zijn:

- **Innovatief vermogen:** De organisatie staat open voor technologische vernieuwing en werkt samen met externe partners aan duurzame oplossingen.
- **In lijn met wetgeving:** De pseudoeindheffing wetgeving sluit aan bij de ambities van Shuttel om CO₂- en energie te reduceren. Hierdoor zal de uitstoot in de keten afnemen.

Zwaktes

De zwaktes van strategie zijn:

- **Beperkte interne kennis van energietransitie:** Duurzaamheid is nog geen geïntegreerd onderdeel van alle afdelingen.
- **Financiële impact op korte termijn:** Investerings- en verduurzaming kunnen tijdelijk de winstgevendheid onder druk zetten.
- **Complexiteit van monitoring:** Het meten van voortgang, met name in de keten, vergt nieuwe systemen en processen.

Kansen

De kansen van de strategie zijn:

- **Stijgende vraag naar duurzame producten en diensten:** Marktvoordeel door duurzaam imago en onderscheidend vermogen.
- **Samenwerking in de keten:** Mogelijkheden om via partnerschappen sneller en effectiever te verduurzamen.

Risico's

De risico's van de strategie zijn:

- **Veranderende wet- en regelgeving:** Strengere eisen of onverwachte verplichtingen kunnen tot extra kosten leiden.
- **Schaarste aan duurzame grondstoffen of technologieën:** Beperkte beschikbaarheid van materialen of installateurs kan de voortgang belemmeren.
- **Weerstand binnen de organisatie:** Verandering kan op weerstand stuiten bij medewerkers of afdelingen die het nut of de urgentie niet direct ervaren.

Voorwaarden, aannames en afhankelijkheden

De voorwaarden, aannames en afhankelijkheden van de (innovatie)strategie zijn ...

- **Afhankelijkheid van externe leveranciers en opdrachtgevers:** Een groot deel van de emissie bevindt zich in scope 3, buiten directe controle van de organisatie.
- **Beschikbaarheid van middelen en kennis:** Voldoende interne capaciteit en blijvende ondersteuning van het management zijn noodzakelijk voor succesvolle uitvoering.

4.7 Voortgang op de doelstellingen

Dit jaar betreft de initiële audit op handboek 4.0. Vanaf volgend rapportagejaar zal de vergelijking met het basisjaar gemaakt worden.

4.7.1 Voortgang scope 1, 2 en 3

Dit jaar betreft de initiële audit op handboek 4.0. Vanaf volgend rapportagejaar zal de vergelijking met het basisjaar gemaakt worden.

4.7.2 Voortgang scope 3

Dit jaar betreft de initiële audit op handboek 4.0. Vanaf volgend rapportagejaar zal de vergelijking met het basisjaar gemaakt worden.

4.7.3 Voortgang energiedoelstelling

Dit jaar betreft de initiële audit op handboek 4.0. Vanaf volgend rapportagejaar zal de vergelijking met het basisjaar gemaakt worden.

Voortgang opwek, opslag en verbruik	
Zelf energie opwekken:	Vanwege de initiële audit op handboek 4.0 kan er nog geen voortgang gerapporteerd worden over de aanvullende energiedoelstellingen.
Energieopslag:	Vanwege de initiële audit op handboek 4.0 kan er nog geen voortgang gerapporteerd worden over de aanvullende energiedoelstellingen, op energieopslag.
Eigen energieverbruik optimaliseren:	Vanwege de initiële audit op handboek 4.0 kan er nog geen voortgang gerapporteerd worden over de aanvullende energiedoelstellingen.

4.8 Vergelijking met sectorgenoten en toetsing klimaattransitieplan

Om te kunnen bepalen hoe ambitieus onze doelstellingen en maatregelen is er gekeken naar sectorgenoten en is de maatregellijst van SKAO ingevuld. Door inzicht te krijgen in sectorprestaties kunnen wij:

- Realistische reductiedoelstellingen formuleren
- Effectieve reductiemaatregelen identificeren
- Technologische en methodische innovaties signaleren
- De eigen voortgang objectief valideren
- Het onderscheidend vermogen in duurzaamheid identificeren

4.8.1 Vergelijking met sectorgenoten

Hiervoor zijn twee sectorgenoten vastgesteld: Mobility Invest Group en Transdev Nederland. Mobility Invest Group B.V. (waaronder Mobiliteitsfabriek B.V.) biedt, net als Shuttel, zakelijke en persoonlijke mobiliteitsoplossingen en automatische CO₂-registratie. Daarnaast is gekozen voor Transdev, welke minder direct vergelijkbaar is, aangezien ze geen directe platformconcurrent zijn, maar ze zijn wel een relevante mobiliteitsorganisatie met mobiliteitsdiensten, openbaar vervoer, vervoer op aanvraag en innovatieve mobiliteitsoplossingen.

	Shuttel	Mobility Invest Group (MIC)	Transdev Nederland Holding N.V.
Trede CO2 PL	Trede 2	Niveau 5	Niveau 5
Maatregelen	Vervangen benzine auto door elektrische auto Stimuleren van groene laadstroom bij medewerkers thuis. Vergroten van CO₂-inzicht bij werkgevers Stimuleren van duurzame vervoerskeuzes bij eindgebruikers	Verhuizing van drie panden naar één kantoorpand met energielabel A. Gebruik van 100% Nederlandse windenergie voor het kantoor. Aanbesteden van elektrische en hybride leaseauto's. Stimuleren van fiets-, e-bike- en treingebruik via een variabele reiskostenvergoeding. Stimuleren van groene laadstroom bij medewerkers thuis. Gebruik van de Reisbalans-app om kilometers, routes en uitstoot inzichtelijk te maken. Verlaging van de maximale verwarmingstemperatuur naar 19,5 °C. Overleg met de verhuurder over onder andere warmtepompen, isolatie, dubbel glas en slimme thermostaten. Plaatsing van slimme meters en onderzoek naar gebouwbeheersystemen. Vervanging van verlichting door ledverlichting.	Inzet en uitbreiding van emissievrije voertuigen. Gebruik van groene elektriciteit voor bussen. Trainingen gericht op duurzaam rijgedrag. Verduurzamen van gebouwen met zonnepanelen, warmtepompen en betere isolatie. Betrekken van leveranciers en andere stakeholders bij de verduurzaming.
Basis jaar	2025	2020	2019
Intensiteitswaarde (ton CO ₂ / X) basis jaar	1806 ton (80736,3/44,7)	Niet beschikbaar	Niet beschikbaar

Voortgang	N.v.t.	Onbekend	-60% op CO ₂ 49% van het OV-wagenpark is zero-emission.
Korte termijn doelstelling	3% reductie in 2028 t.o.v. 2025	30% minder totale CO ₂ -uitstoot per fte in 2025 ten opzichte van 2020. Elektriciteit terugbrengen naar 0 gram CO ₂ per kWh door Nederlandse groene stroom te gebruiken.	Onbekend
Middellange termijn doelstelling	5% reductie in 2030 t.o.v. 2025	Minimaal 30% minder CO ₂ -uitstoot door gasverbruik in 2030 ten opzichte van 2020, met een genoemde doelwaarde van 33,2 ton CO ₂ . De ambitie om in 2030 nul uitstoot uit woon-werkverkeer te bereiken.	De internationale Transdev Group heeft als doel om uiterlijk in 2030 de koolstofintensiteit van de vloot met 30% te verminderen ten opzichte van 2018

De uitkomsten van deze analyse zijn dat de MIG kampt met dezelfde uitdagingen als Shuttel. Het reduceren van CO₂ zal met name gerealiseerd worden door middel van het stimuleren van medewerkers om niet met de privéauto van en naar kantoor te gaan. Duurzame initiatieven zoals het gebruik van OV en de verhoogde fietskilometervergoeding zullen daarin een positieve impact moeten hebben. In 2025 stonden er twee gezamenlijke sessies gepland met hen om te kijken welke initiatieven er gezamenlijk opgepakt konden worden. Ook in 2026 hebben er gesprekken plaatsgevonden. Dit komt ook voort uit het feit dat de MIG en Shuttel een innige samenwerking hebben op het gebied van de Rijksoverheid samenwerking.

Shuttel ziet zichzelf ten opzichte van sectorgenoten als een **middenmotor**. De organisatie heeft duurzaamheid duidelijk verankerd in haar beleid en neemt concrete maatregelen om CO₂-reductie te realiseren, zoals het elektrificeren van het wagenpark, het stimuleren van groene laadstroom bij medewerkers thuis, het vergroten van CO₂-inzicht bij werkgevers en het bevorderen van duurzame vervoerskeuzes bij eindgebruikers. Tegelijkertijd blijkt uit de vergelijking met sectorgenoten dat sommige partijen al verder zijn in hun verduurzamingsaanpak, bijvoorbeeld door het gebruik van groene stroom of verdergaande maatregelen binnen gebouwen en mobiliteitsbeleid. Shuttel beschikt over een sterke positie als mobiliteitsplatform en ketenregisseur en heeft daarmee veel potentie om impact te maken binnen de mobiliteitsketen. Op basis van de huidige CO₂-intensiteitswaarde, de voorgenomen maatregelen en de mate van invloed binnen de keten positioneert Shuttel zich daarom als een middenmotor: een organisatie die actief werkt aan verduurzaming en duidelijke stappen zet, maar waarbij verdere ontwikkeling van datakwaliteit, ketensamenwerking en concrete reductieresultaten nodig is om op termijn richting koplopersniveau te groeien.

Wanneer de andere organisaties ook de overstap naar handboek 4.0 hebben gemaakt, zal de sectorvergelijking herzien worden.

4.8.2 Toetsing klimaattransitieplan

De relevante sectorgenoten van Shuttel hebben op dit moment nog geen klimaattransitieplannen beschikbaar om een vergelijking mee te maken. Bovenstaande sectorvergelijking geeft een overzicht van de maatregelen die Shuttel neemt in relatie tot de maatregelen en doelstellingen van de andere organisaties. De verwachting is dat deze klimaattransitieplannen vanaf volgend rapportagejaar wel beschikbaar zullen zijn. Op basis daarvan zal de toetsing van het klimaattransitieplan herzien worden.

6. CO₂-bewustwording binnen en buiten de organisatie

Invalshoek C: Communicatie

5.1 Sleutelpersonen

Binnen Shuttel zijn er in iedere laag van de organisatie sleutelpersonen, die een cruciale rol spelen binnen het CO₂-managementsysteem voor het behalen van de doelstellingen en het doorvoeren van verbeteringen.

De sleutelpersonen beschikken over de juiste competenties doordat zij worden aangenomen op basis van de functie die benodigd is binnen de organisatie, inclusief duurzaamheidsambities. Binnen functieomschrijvingen is vastgelegd wat de verwachtingen zijn binnen een specifieke rol. Daarnaast zijn de sleutelpersonen al voor langere tijd betrokken bij ISO certificeringen en Co₂-prestatieladder, waardoor zij goed op de hoogte zijn.

Om te zorgen dat de sleutelpersonen over de juiste competenties beschikken, is er actie ondernomen. Zoals het volgen van bijeenkomsten bij Stichting Positieve Impact en samenwerking met De Duurzame Adviseurs. Ook wordt er actief gecommuniceerd met sleutelpersonen over het klimaattransitieplan.

Onze sleutelpersonen zijn:

Naam	Taak	CO ₂ -bewustzijn
Directie/management		
Wesley van Dijken	Strategische leiding en verantwoordelijk voor het nemen van beslissingen.	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
Projectleider(s)		
Mirjam Peters – Van Vliet	Verantwoordelijk voor de algehele coördinatie en het beheer van het programma, incl. eigenaarschap van het koolstofbeheerbeleid.	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
Data verzameling (Invalshoek A)		
Mirjam Peters – Van Vliet & Jiska Beekhuis	Coördineren van gegevensverzameling binnen hun afdelingen.	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
Communicatie (Invalshoek C)		
Wesley van Dijken	Ontwikkelen en uitvoeren van communicatie strategieën (intern + extern)	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
Samenwerking (Invalshoek D)		

Mirjam Peters – Van Vliet	Stichting Positieve Impact Op 21 juli 2022 is Shuttel lid geworden van de stichting 'Nederland CO2 Neutraal' tegenwoordig hetende: 'Stichting Positieve Impact'. Stichting Nederland CO2 Neutraal is een duurzaamheidsplatform met meer dan 250 leden. De stichting organiseert voor haar leden jaarlijks meerdere evenementen om ondernemers en medewerkers te inspireren en motiveren om duurzaam te ondernemen en CO2 te reduceren. Twee keer per jaar bezoeken minimaal 2 collega's de events van deze stichting om daar de workshops te volgen. Duurzaam-ondernemen.nl Online kenniscentrum op het gebied van maatschappelijk en verantwoord ondernemen (MVO). Shuttel is aangemeld voor de wekelijkse nieuwsbrief van het online kenniscentrum. Ook wordt de website met regelmaat bekeken (minimaal ieder kwartaal) om te controleren of er interessante projecten of evenementen zijn waar Shuttel eventueel aan kan deelnemen. Een overzicht van de initiatieven waar Shuttel aan deelneemt wordt gedeeld op de website van SKAO. Verantwoordelijkheid De sleutelpersoon voor samenwerking is verantwoordelijk voor het identificeren, analyseren en het ophalen en bijhouden van kennis die buiten de organisatie beschikbaar is. Tevens inventariseren van de bestaande en relevante samenwerkingsverbanden, die aansluiten bij de eerder geïdentificeerde behoeftes.	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
Overige sleutelpersonen in afdelingen		
Afdeling Vastgoed: Mirjam Peters	Verzamelen van data gegevens met betrekking tot de energieprestaties van het gebouw.	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
Wagenpark: Mirjam Peters	Monitoring CO2-uitstoot van wagenparkbeheer	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
Inkoop: Jiska Beekhuis en Ron de Kroon	Inkoopprocessen in lijn laten zijn met duurzaamheidsdoelen.	Niveau 2: Ondersteunen
IT: Wesley van Dijken	Beheren van de technologie en systemen die de dataverzameling en rapportage mogelijk maken.	Niveau 4: Verantwoordelijk voelen
Project met gunningsvoordeel: Ron de Kroon	Begin 2023 heeft Shuttel de aanbesteding voor de mobiliteitskaarten voor de Rijksoverheid gewonnen, het contract hiervoor is op 1 juli 2023 getekend. In de inschrijving werd de CO2 Prestatieladder als één van de gunningscriteria gevraagd. Shuttel heeft zich hier, samen met de Mobiliteitsfabriek, voor ingeschreven op niveau 5.	Niveau 3: Betrokken voelen

Ondersteuning

Om het project te versterken, werkt Shuttel samen met De Duurzame Adviseurs, vertegenwoordigd door Noa van der Zee. Zij bieden strategisch advies en ondersteuning bij het behalen van trede 2 op de CO2-Prestatieladder.

5.2 Communicatieplan

De jaarlijkse interne en externe communicatie over de footprint, de mogelijkheden voor individuele bijdrage van medewerkers, de voortgang van het plan van aanpak en doelstellingen,

het klimaattransitieplan en de waardeketen, gebeurt conform het hiervoor opgestelde communicatieplan.

Ook wordt er gecommuniceerd over onze CO₂-prestatieladderprojecten. Dit vindt plaats via de SKAO-pagina.

5.2.1 Communicatiemiddelen

Er wordt gecommuniceerd via de volgende pagina's:

- Eigen organisatiewebsite [Shuttel](#)
- Eigen SKAO pagina [SKAO pagina](#)
- Intern via de mail
- Intern via het Development Café

5.2.2 Communicatiestrategie

De communicatiestrategie van Shuttel richt zich op het vergroten van bewustwording en betrokkenheid rondom duurzame mobiliteit, zowel binnen de eigen organisatie als bij klanten, leveranciers en andere ketenpartners. Door periodiek te communiceren over CO₂-prestaties, behaalde resultaten, reductiedoelstellingen en duurzame mobiliteitsoplossingen stimuleert Shuttel actief gedragsverandering en de keuze voor emissiearme vervoerswijzen.

Het mobiliteitsplatform wordt daarbij ingezet om klanten inzicht te geven in reisgedrag, CO₂-uitstoot en reductiekansen, zodat duurzaamheid onderdeel wordt van dagelijks mobiliteitsbeslissingen.

5.2.3 Doelgroepen en boodschap

Per doelgroep is inzichtelijk gemaakt welke boodschap er wordt gedeeld, met welk bijbehorende einddoel.

Externe doelgroep		
Doelgroepen	Boodschap	Doel
Directe relaties	Shuttel werkt actief aan het verduurzamen van haar dienstverlening en mobiliteitsketen. Wij stimuleren emissievrije mobiliteit en zoeken samenwerking om verdere CO ₂ -reductie te realiseren.	We laten zien welke maatregelen wij nemen en welke doelen wij hebben. We delen onze voortgang en benadrukken samenwerking voor verdere verduurzaming.
Opdrachtgevers	Shuttel ondersteunt opdrachtgevers met betrouwbare mobiliteitsdata, CO ₂ -registratie en duurzame mobiliteitsoplossingen die bijdragen aan hun klimaatdoelstellingen.	Vertrouwen creëren en laten zien hoe Shuttel concreet bijdraagt aan CO ₂ -reductie binnen organisaties.
(Potentiële) Samenwerkingspartners	Samenwerking is essentieel om innovatieve en duurzame mobiliteitsoplossingen verder te ontwikkelen en op grotere schaal toe te passen.	Nieuwe samenwerkingen stimuleren die bijdragen aan verduurzaming van mobiliteit en verdere innovatie.
Interne doelgroep		
Doelgroepen	Boodschap	Doel
Sleutelpersonen	De klimaatdoelstellingen en duurzaamheidsstrategie van Shuttel vormen een integraal onderdeel van de bedrijfsvoering en toekomstige groei.	We informeren over ons klimaattransitieplan en maatregelen. We zijn transparant over onze doelen en voortgang. We stimuleren duurzaam gedrag binnen iedere functie.

Alle medewerkers	Iedere medewerker draagt bij aan het realiseren van de klimaatdoelstellingen door bewuste mobiliteitskeuzes, betrokkenheid en het uitdragen van duurzame mobiliteit richting klanten.	Bewustwording vergroten en medewerkers actief betrekken bij de uitvoering van de duurzaamheidsstrategie.
CO2-prestatieladder Project Rijksoverheid		
Doelgroepen	Boodschap	Doel
Rijksoverheid	Shuttel werkt structureel aan CO ₂ -reductie binnen de eigen organisatie en de mobiliteitsketen en communiceert hierover transparant via de CO ₂ -Prestatieladder.	Inzicht geven in prestaties, voortgang en samenwerking binnen de keten stimuleren.
Interne werknemers		Medewerkers informeren, bewustwording vergroten en betrokkenheid creëren.
De interne verantwoordelijke sleutelpersoon is Ron Kroon.		Zorgen voor continue verbetering en naleving van de eisen van de CO ₂ -Prestatieladder.

5.2.4 Verantwoordelijke en planning

Ons communicatieplan is de sleutel tot het behalen van onze CO₂-doelen en het creëren van bewustwording over duurzaamheid. We delen duidelijk en transparant onze voortgang met zowel interne als externe belanghebbenden, zodat iedereen weet waar we staan en wat we doen. Op basis van onze doelgroepen en de strategische boodschap, is het communicatieplan als volgt opgebouwd:

1. Eigen website

Planning: jaarlijks in september

Verantwoordelijke: Mirjam Peters-van Vliet

We delen jaarlijks onze nieuwste inzichten en voortgang trots op onze eigen website. Hier kunnen onze klanten, partners en andere externe belanghebbenden zien welke impact we maken.

2. SKAO pagina

Planning: jaarlijks in september

Verantwoordelijke: Mirjam Peters – Van Vliet

We delen jaarlijks onze nieuwste inzichten en voortgang trots op onze eigen website. Hier kunnen onze klanten, partners en andere externe belanghebbenden zien welke impact we maken.

3. Intern

Planning: jaarlijks in september

Verantwoordelijke: Wesley van Dijken

Middelen: Mail en Development Café

Intern delen we de meest actuele informatie via de mail. Dit is de manier waarop er binnen de organisatie wordt gecommuniceerd met medewerkers. Daarnaast organiseren we bijeenkomsten (het Development Café) om het bewustzijn van medewerkers verder te vergroten.

4. CO₂-prestatieladderproject

Planning: Bij start- en afronding van het project, en jaarlijks

Verantwoordelijke: Ron de Kroon

Middelen: Mail en overleg (op teams/op locatie).

Met onze opdrachtgever delen we de meest actuele informatie waar CO₂ een onderdeel is. Er is regelmatig contact met de Rijksoverheid door middel van mail en meetings. Dit is de manier om te communiceren. In mei heeft een afspraak plaatsgevonden om het vervolg van de CO₂-prestatieladder te bespreken.

7. Samenwerking

Invalshoek D: Samenwerking

6.1 Inventarisatie kennis- en samenwerkingsbehoeftes

Elk jaar wordt de kennis- en samenwerkingsbehoefte binnen de organisatie geïnventariseerd en geanalyseerd. Daarnaast zal er jaarlijks afgewogen worden of voortzetting van de samenwerking meerwaarde heeft. Binnen Shuttel zijn er de volgende kennis- en samenwerkingsbehoeften:

- Kennisbehoefte omtrent de impact die de nieuwe Pseudo-eindheffing wetgeving gaat hebben op de mobiliteitsvraag van klanten. Deze kennisbehoefte gaat over CO2-reductie in de keten.
- Bijhouden van kennis omtrent de mogelijkheden voor het mobiliteitsplatform.
- Gesprekken met leveranciers om de impact van de producten die worden ingekocht door klanten van Shuttel in kaart te brengen.
- Kennisbehoefte omtrent de verbetering van datakwaliteit in de keten en binnen de eigen organisatie

De volgende samenwerkingsverbanden zijn geïnventariseerd:

- Stichting Positieve Impact
- Samenwerking mobiliteitsfabriek
- Green Events
- Goedopweg

Om onze invloed te vergroten in de waardeketen is gekeken naar de directe relaties, waarbij de volgende samenwerkingsverbanden zijn geïnventariseerd:

- MyWheels
- Check
- Travelcard

Projecten

Bij de start en afronding van ieder CO2-prestatieladderproject wordt de kennis- en samenwerkingsbehoefte geanalyseerd. In het geval van een meerjarig project wordt dit jaarlijks gedaan. Deze samenwerkingsbehoeften liggen in lijn met de in het projectplan opgenomen (potentiële) maatregelen.

De kennisbehoefte voor het Project Rijksoverheid is gelijk aan de organisatiebreede kennisbehoefte.

Voor Project Rijksoverheid zijn de volgende samenwerkingsbehoefte geanalyseerd:

- Samenwerking met de Rijksoverheid zelf om op basis van de reisbewegingen van medewerkers mogelijkheden tot verdere energiebesparing te identificeren.

Voor verdere toelichting per kennisbehoefte en/of samenwerkingsverband, zie het plan van aanpak in het CO2-dashboard document.

6.2 Actieve invulling kennis- en samenwerkingsbehoefte

Na een uitvoerige analyse is er besloten om met meerdere van bovengenoemde organisaties een samenwerking aan te gaan. De samenwerkingen zijn gericht op energiebesparing en CO₂-reductie op de korte en middellange termijn.

De beste samenwerking voor Shuttel is een ketengerichte samenwerking waarin Shuttel optreedt als verbindende partij tussen leveranciers en klanten. Leveranciers kunnen inzicht geven in de duurzame mobiliteitsoplossingen die zij aanbieden, zoals elektrisch vervoer, deelmobiliteit, openbaar vervoer, laadoplossingen en relevante datakoppelingen, terwijl klanten aangeven welke ondersteuning, informatie en functionaliteiten zij nodig hebben om hun mobiliteitsbeleid verder te verduurzamen. Shuttel kan deze behoeften vertalen naar concrete verbeteringen in het mobiliteitsplatform, de CO₂-rapportages en het klantadvies.

Hiermee ontstaat een samenwerking waarin het aanbod van leveranciers beter aansluit op de verduurzamingsvraag van klanten en duurzame mobiliteitskeuzes praktischer, toegankelijker en beter onderbouwd worden gemaakt.

Samenwerking 1: Stichting Positieve Impact

- Stichting Positieve Impact draagt bij aan de algemene kennis over het verduurzamen als organisatie. Daarnaast inspireert en motiveert het om zelf aan de slag te gaan. Ook faciliteert deze samenwerking het kennismaken met gelijkgestemde organisaties die ook volgens de Co₂-prestatieladder methodiek werken.

Samenwerking 2: Mobiliteitsfabriek

- Shuttel en de Mobiliteitsfabriek werken samen voor het project voor de Rijksoverheid. Door samen mogelijkheden te bespreken voor het verduurzamen van hun diensten, kan zowel CO₂ als energie bespaard worden.

Samenwerking 3: Samenwerking met MyWheels of Check

- Een samenwerking met MyWheels of Check wordt aankomend jaar geïnitieerd om zo samen te onderzoeken welke mogelijkheden er zijn voor het aanbieden van duurzame diensten aan de klanten van Shuttel. Er moet onderzocht worden welke samenwerking op dit moment het beste past bij de kennisbehoefte.

6.3 Consultatie klimaattransitieplan

Afgelopen jaar is er één keer de dialoog aangegaan over het klimaattransitieplan. Met relevante organisaties is de voortgang besproken en zijn eventuele samenwerkingsmogelijkheden geïdentificeerd. Het volgende gesprek zal na de initiële audit plaatsvinden, aangezien het klimaattransitieplan dan voltooid is.

Dialoog 1: Mobiliteitsfabriek

Op 14 september 2026 vond een ketenoverleg plaats tussen Ron de Kroon van Shuttel en Caspar van Gemund en Lennart van den Heuvel van Mobiliteitsfabriek. Het gesprek stond in het teken van de CO₂-Prestatieladder, het klimaattransitieplan van Shuttel en ketenemissies.

Shuttel heeft de overgang naar het nieuwe Handboek van de CO₂-Prestatieladder toegelicht. Daarbij is aangegeven dat vanuit de Rijksoverheid formeel akkoord is ontvangen dat Trede 2 binnen de nieuwe systematiek voldoet aan de gemaakte afspraken. Mobiliteitsfabriek bevindt zich eveneens in de overgang naar de nieuwe opzet van de CO₂-Prestatieladder en verwacht een interne audit in oktober en een externe audit in november.

Reductiemaatregelen

Shuttel heeft haar belangrijkste reductiemaatregelen toegelicht:

- Elektrificeren van het wagenpark.
- Verminderen van het aantal gereden kilometers.
- Stimuleren van zuiniger rijgedrag.
- Bevorderen van OV-gebruik.
- Verminderen van gas- en elektriciteitsverbruik op kantoor.

Beide organisaties herkennen dat het voor dienstverlenende organisaties lastig is om grote reducties in scope 1 en 2 te realiseren. Mobiliteitsfabriek gebruikt al groene energie, inclusief voor IT-servers, maar ervaart net als Shuttel beperkingen door afhankelijkheid van verhuurders en medegebruikers van het bedrijfsgebouw.

Daarnaast lichtte Mobiliteitsfabriek toe dat zij:

- Duurzaam reizen naar kantoor stimuleren.
- Buitenlandse reizen zo duurzaam mogelijk organiseren.
- Voor veelrijders uitsluitend elektrische leaseauto's inzetten.
- Poolfietsen en poolauto's beschikbaar hebben.

De volgende kansen en aanbevelingen zijn genoemd:

- Samenwerking onderzoeken met De Duurzame Adviseurs en Stichting Positieve Impact voor kennisdeling en ondersteuning.
- Kansen benutten rondom verdere digitalisering via OV Pay en digitale OV-passen om papiergebruik, administratie en fysieke middelen te verminderen.
- Gezamenlijk onderzoeken hoe klimaatambities kunnen worden vormgegeven via gebiedsgerichte initiatieven, bijvoorbeeld via de Green Business Club Amersfoort Spoorzone.

Actiepunt: Shuttel en Mobiliteitsfabriek gaan gezamenlijk verkennen hoe de CO₂-impact die bij klanten wordt gerealiseerd door hun dienstverlening beter aantoonbaar en meetbaar gemaakt kan worden, zodat deze mogelijk formeel kan worden meegenomen binnen de scope 3-systematiek. Hiervoor zal een lobby- en verkenningstraject worden opgestart.

Dialogoog 2: Travelcard

- Het gesprek met Travelcard wordt ingepland en zal na de initiële audit plaatsvinden.

1. Management statement en energiebeleid

Shuttel streeft ernaar mobiliteit schoner, duurzamer en slimmer vorm te geven voor innovatie en het stimuleren van gedragsverandering bij zowel de eigen medewerkers als klanten. Om deze doelstelling te behalen en invulling te geven aan de strategische richting is er een energiebeleid opgesteld.

Inleiding Als organisatie zijn we toegewijd aan het optimaliseren van ons energieverbruik en het structureel verminderen van de CO₂-uitstoot. Dit beleid sluit aan bij onze strategische doelstellingen en biedt een kader voor het vaststellen en beoordelen van plannen, zoals het klimaattransitieplan en het plan van aanpak. Hiermee borgen wij een effectieve en duurzame aanpak van energiebeheer.

Doelstelling en Strategische Richting Wij integreren energie-efficiëntie en CO₂-reductie in al onze bedrijfsprocessen en streven naar een continue verbetering van onze prestaties. Dit realiseren wij door:

- Het vergroten van bewustwording binnen de organisatie;
- Het structureel monitoren en optimaliseren van ons energieverbruik.

Beschikbaarheid van Middelen en Verantwoordelijkheid van de Directie Als directie nemen we de verantwoordelijkheid voor de implementatie en borging van dit beleid en zetten we ons in voor:

- Het waarborgen van voldoende middelen en informatie om onze energie- en klimaatdoelstellingen te realiseren;
- Het actief ondersteunen en stimuleren van continue verbetering op het gebied van energiebeheer en CO₂-reductie;
- Het bevorderen van bewustwording en communicatie over energiebesparing binnen alle lagen van de organisatie.

Kader voor Doelstellingen en Systeembeheer Als directie dragen we zorg voor de uitvoering en naleving van het energie- en CO₂-managementsysteem en zijn we nauw betrokken bij het plan van aanpak. Wij verbinden ons er toe om energie- en klimaatdoelstellingen vast te stellen, uit te voeren en regelmatig te evalueren, waarbij verbeteringen structureel worden doorgevoerd.

Wettelijke Naleving Wij voldoen aan alle relevante wettelijke eisen en regelgeving met betrekking tot energiebesparing, duurzame energie en CO₂-reductie. Daarnaast streven wij ernaar om proactief in te spelen op nieuwe wet- en regelgeving en best practices binnen de sector te implementeren.

Continue Verbetering Wij committeren ons aan voortdurende verbetering van zowel onze energieprestaties als ons energie- en CO₂-managementsysteem door:

- Periodieke beoordeling en bijsturing van onze energieprestaties;
- Implementatie van best practices en innovatieve energiebesparende maatregelen;
- Actieve betrokkenheid en training van medewerkers op het gebied van energiebeheer.

Met dit beleid onderstrepen wij onze inzet voor een duurzame toekomst en een verantwoorde bedrijfsvoering, waarbij we energie-efficiëntie en CO₂-reductie structureel verankeren in onze strategie en dagelijkse praktijk.

Als directie stimuleren we **continue verbetering** en ondersteunen we **bewustwording en communicatie** over duurzaamheid binnen de organisatie.

Ondertekend door:

Wesley van Dijken

Handtekening:

